

Alfabetización audiovisual

Periodistas en la red

Relacionando currículo y actualidad a través de la curación de contenidos.
3º ESO

Convertir al alumnado en periodistas a través de la creación de un informe, resumen o investigación que asocie y contextualice un evento, noticia o información de actualidad, publicada en Redes Sociales e Internet, con algún elemento curricular de una o varias materias.

Para facilitar esta tarea se llevará a cabo la curación de contenidos utilizando la herramienta online Storify.



01 OBJETIVOS

- Mejorar la comprensión, expresión e interacción oral o escrita de textos publicados en medios de comunicación digitales, redes sociales e Internet.
- Fomentar principios de cooperación y espíritu crítico.
- Trabajar con textos discontinuos, mixtos y múltiples en entornos digitales de lectura/escritura.
- Saber localizar, recopilar, filtrar y seleccionar adecuadamente contenidos de Internet (curación de contenidos).
- Acercar y promover el hábito de la lectura y la escritura a través de unas herramientas ampliamente conocidas y consumidas por el alumnado.
- Utilizar herramientas TIC para la elaboración y difusión de producciones escritas, visuales y audiovisuales derivadas de esta actividad.

02 COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.



03 METODOLOGÍA



Flipped Classroom



Cooperativo



Interactivo y participativo



Interdisciplinar

04 HERRAMIENTAS TIC

Google Sites, YouTube, Classroom, Google Drive

Herramientas para trabajo cooperativo y aprendizaje online.

Twitter, YouTube, VOXO, Instagram, Facebook, ePals, Edmodo

Localización de información relacionada con cada temática.

Google Sites, Wikispaces

Wix, Blogger

Publicación en blogs y páginas web de los trabajos realizados.

Mentimeter, educaplay

Genially, Symbaloo

Análisis, seguimiento y exposición de alternativas.

Storify

Curación de contenidos y creación de historias multimedia

Twitter, YouTube, Instagram, Facebook, Pinterest, Soundgym

Difusión en redes sociales.

FuSTAR

Diseño de rúbricas de evaluación.

05 BIBLIOTECAS Y FAMILIAS



La biblioteca del centro podrá ser utilizada para llevar a cabo en ella la curación de contenidos, si el centro dispone de ordenadores o carros de portátiles para dicha ubicación. Así mismo, aportará obras literarias, periódicos, revistas o material audiovisual para consulta de noticias o información que pueda ser ampliada posteriormente a través de redes sociales o Internet.

Las familias pueden colaborar asesorando sobre los contenidos a incluir en las historias, aportando contenidos que éstas hayan compartido en la red sobre alguna temática relacionada, revisión o mejora de historias y valoración a través de encuestas o votaciones online.



1. TÍTULO Y DESCRIPCIÓN GENERAL

“PERIODISTAS EN LA RED”

-Objetivo final:

Convertir al alumnado en periodistas a través de la creación de un informe, resumen o investigación que asocie y contextualice un evento, noticia o información de actualidad, publicada en Redes Sociales e Internet, con algún elemento curricular de una o varias materias. Para facilitar esta tarea se utilizará la herramienta online Storify.

2

- Objetivos generales:

- Mejorar la comprensión, expresión e interacción oral o escrita de textos publicados en medios de comunicación digitales, redes sociales e Internet.
- Fomentar principios de cooperación, espíritu crítico, pertinencia y adecuación en la interpretación o creación de producciones en las que el texto incluya mensajes que no son exclusivamente de carácter lingüístico.
- Trabajar con textos discontinuos, mixtos y múltiples en entornos digitales de lectura/escritura, así como la comprensión y análisis crítico de textos orales y escritos con imagen (fija y en movimiento) provenientes de medios de comunicación y redes sociales.
- Saber llevar a cabo adecuadamente la curación de contenidos con objeto de ser compartidos a través de herramientas TIC y/o Redes Sociales de manera cívica, respetando la propiedad intelectual y la privacidad.
- Hacer ver el potencial de las redes sociales e Internet como elementos fundamentales en la elaboración de recursos, conocimientos o contenidos digitales, si son combinados y utilizados con buen criterio, haciendo que



éstos sean vistos y valorados por el alumnado desde una perspectiva más madura.

- Acercar y promover el hábito de la lectura y la escritura a través de unas herramientas ampliamente conocidas y consumidas por el alumnado. Comprendiendo y expresando con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y en otra lengua extranjera los contenidos recogidos o aportados.
- Fomentar el trabajo en equipo, el reparto de tareas y roles, el espíritu emprendedor, la responsabilidad y la cooperación.
- Utilizar herramientas TIC para la elaboración y difusión de producciones escritas, visuales y audiovisuales derivadas de esta actividad.

3

2. NIVEL EDUCATIVO

Niveles	Ciclo, curso, modalidad
Infantil	
Primaria	
Secundaria	3º ESO
FP	
Bachillerato	

Esta actividad es susceptible de aplicación también en el resto de la ESO, en Bachillerato y Ciclos Formativos de FP, siempre que se escojan las temáticas adecuadas a dichos niveles y se realicen las adaptaciones oportunas de la actividad por parte del equipo docente.



3. MATERIA(S) Y PROFESOR(ES) IMPLICADO(S)

Describimos aquí algunas materias (focalizadas en 3º de ESO) que podrían estar implicadas:

Lengua Castellana y Literatura: Selección, comprensión y análisis de diferentes textos digitales, corrección en el uso de la ortografía y la gramática, significado de las palabras y mensaje, idoneidad, etc.

TIC: La competencia digital y el dominio de las herramientas TIC serán necesarios durante todo el proceso de cara a:

- Búsqueda, recopilación, filtrado y selección de información en Redes Sociales e Internet.
- Trabajo colaborativo y reparto de tareas.
- Localización de fuentes fiables para el aprendizaje de las distintas redes sociales y herramientas a utilizar.
- Difusión de la historia elaborada e integración de ésta en otros medios (web, blog, etc).

Primera Lengua Extranjera: Lectura, comprensión y selección de textos en lengua extranjera que incorporen texto en imágenes fijas o en movimiento. Terminología anglosajona, anglicismos, etc.

Resto de materias: podrán aportar temáticas sobre las que crear los informes o investigaciones y resúmenes a elaborar.

Otros departamentos o enseñanzas: se incluyen el departamento de Orientación Educativa y el de Pedagogía Terapéutica, pues las particularidades de su actividad pueden enriquecer esta actividad con temáticas complementarias: concienciación, orientación académica, discapacidad, integración, autoconocimiento, psicología,...



4. OBJETIVOS

Objetivos de la actividad	Objetivos de la etapa educativa (ESO)
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer qué es la curación de contenidos y su utilidad. 	<p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Saber utilizar adecuadamente las diferentes plataformas de Redes Sociales. 	<p>d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir</p>



	responsabilidades.
<ul style="list-style-type: none"> Identificar, analizar y seleccionar los contenidos más adecuados provenientes de Redes Sociales e Internet que satisfagan los objetivos que se hayan propuesto en la actividad. 	<p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.</p> <p>i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Valorar la utilidad y diversidad de formatos de la información existentes en Internet, así como sus posibilidades de combinación e interacción. 	<p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando</p>



	diversos medios de expresión y representación.
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el trabajo en equipo, el respeto mutuo, el reparto de tareas y roles, el espíritu emprendedor, la responsabilidad y la cooperación. 	<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Concienciar al alumnado de un uso seguro y responsable de las Redes Sociales e Internet. 	<p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías,</p>



	<p>especialmente las de la información y la comunicación.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.</p> <p>d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar en el alumnado el espíritu crítico, su capacidad de análisis, síntesis e independencia. 	<p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir</p>



<ul style="list-style-type: none"> • Acercar y promover el hábito de la lectura y la escritura a través de herramientas ampliamente conocidas y consumidas por el alumnado. 	<p>responsabilidades.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.</p> <p>i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Naturalizar el uso de herramientas TIC para la elaboración y difusión de producciones escritas, visuales y audiovisuales derivadas de esta actividad. 	<p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>



5. DIMENSIONES DE ACTUACIÓN

<i>Dimensión</i>	<i>Breve descripción</i>
<i>Curricular</i>	<p>Cada una de las acciones propuestas podrán ser modificadas/ampliadas e incluidas en las programaciones didácticas de cada materia.</p> <p>Dada la variedad de tipos y fuentes de información, las propuestas metodológicas y actividades podrán ser adaptadas a la mayor parte de las áreas de conocimiento de cara a trabajar la competencia en comunicación lingüística.</p> <p>Será interesante valorar la aplicación de metodologías activas en el aula.</p> <p>Debe tenerse en cuenta la realización de una evaluación, autoevaluación y coevaluación.</p>
<i>Entorno educativo</i>	<p>La selección de temáticas sobre las que trabajar deberá ser cercana o integrar situaciones, contextos o procesos de la vida real, que permitan al alumnado valorar su aplicación práctica.</p>
<i>Coordinación y colaboración con recursos externos</i>	<p>En algunos casos será recomendable contar con la colaboración del área de juventud o nuevas tecnologías del Ayuntamiento de la localidad, asociaciones juveniles, centro Guadalinfo, entidades relacionadas con la seguridad en Internet, periódicos o agencias de noticias, cadena de radio, etc.</p>
<i>Globalizadora</i>	<p>La utilización de las TIC, Internet y las Redes Sociales en el proceso de desarrollo y divulgación serán imprescindibles.</p> <p>Las alfabetizaciones múltiples y mediáticas deberán sustentar todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>

6. CRITERIOS, ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS CLAVE

Asignatura: Lengua Castellana y Literatura – 3º ESO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
1. Comprender, interpretar y valorar textos orales propios del ámbito personal, académico o escolar y social atendiendo al análisis de los elementos de la comunicación y a las funciones del lenguaje presentes.	<p>1.1. Comprende el sentido global de textos orales propios del ámbito personal, escolar/académico y social, identificando la estructura, la información relevante y la intención comunicativa del hablante.</p> <p>1.2. Anticipa ideas e infiere datos del emisor y del contenido del texto analizando fuentes de procedencia no verbal.</p> <p>1.3. Retiene información relevante y extrae informaciones concretas</p> <p>1.4. Sigue e interpreta instrucciones orales respetando la jerarquía dada.</p> <p>1.5. Comprende el sentido global de textos publicitarios, informativos y de opinión</p>	CCL, CAA, CSC.

	<p>procedentes de los medios de comunicación, distinguiendo la información de la persuasión en la publicidad y la información de la opinión en noticias, reportajes, etc. identificando las estrategias de enfatización y de expansión.</p> <p>1.6. Resume textos, de forma oral, recogiendo las ideas principales e integrándolas, de forma clara, en oraciones que se relacionen lógica y semánticamente.</p>	
<p>2. Comprender, interpretar y valorar textos orales de diferente tipo.</p>	<p>2.1. Comprende el sentido global de textos orales de intención narrativa, descriptiva, instructiva, expositiva y argumentativa, identificando la información relevante, determinando el tema y reconociendo la intención comunicativa del hablante, así como su estructura y las estrategias de cohesión textual oral.</p> <p>2.2. Anticipa ideas e infiere</p>	<p>CCL, CAA, CSC.</p>



	<p>datos del emisor y del contenido del texto analizando fuentes de procedencia no verbal.</p> <p>2.3. Retiene información relevante y extrae informaciones concretas.</p> <p>2.4. Interpreta y valora aspectos concretos del contenido y de la estructura de textos narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos e instructivos emitiendo juicios razonados y relacionándolos con conceptos personales para justificar un punto de vista particular.</p> <p>2.5. Utiliza progresivamente los instrumentos adecuados para localizar el significado de palabras o enunciados desconocidos. (demanda ayuda, busca en diccionarios, recuerda el contexto en el que aparece...)</p> <p>2.6. Resume textos narrativos, descriptivos,</p>	
--	--	--



	<p>instructivos y expositivos y argumentativos de forma clara, recogiendo las ideas principales e integrando la información en oraciones que se relacionen lógicamente y semánticamente.</p>	
<p>1. Aplicar estrategias de lectura comprensiva y crítica de textos.</p>	<p>1.1. Pone en práctica diferentes estrategias de lectura en función del objetivo y el tipo de texto.</p> <p>1.2. Comprende el significado de las palabras propias de nivel formal de la lengua incorporándolas a su repertorio léxico.</p> <p>1.3. Relaciona la información explícita e implícita de un texto poniéndola en relación con el contexto.</p> <p>1.4. Deduce la idea principal de un texto y reconoce las ideas secundarias comprendiendo las relaciones que se establecen entre ellas.</p> <p>1.5. Hace inferencias e hipótesis sobre el sentido de</p>	<p>CCL, CAA, CSC, CEC.</p>



	<p>una frase o de un texto que contenga diferentes matices semánticos y que favorezcan la construcción del significado global y la evaluación crítica.</p> <p>1.6. Evalúa su proceso de comprensión lectora usando fichas sencillas de autoevaluación.</p>	
<p>2. Leer, comprender, interpretar y valorar textos.</p>	<p>2.1. Reconoce y expresa el tema y la intención comunicativa de textos escritos propios del ámbito personal y familiar académico/escolar y ámbito social (medios de comunicación), identificando la tipología textual seleccionada, la organización del contenido, las marcas lingüísticas y el formato utilizado.</p> <p>2.2. Reconoce y expresa el tema y la intención comunicativa de textos narrativos, descriptivos, instructivos, expositivos,</p>	<p>CCL, CAA, CEC.</p>



	<p>argumentativos y dialogados identificando la tipología textual seleccionada, las marcas lingüísticas y la organización del contenido.</p> <p>2.3. Localiza informaciones explícitas e implícitas en un texto relacionándolas entre sí y secuenciándolas y deduce informaciones o valoraciones implícitas.</p> <p>2.4. Retiene información y reconoce la idea principal y las ideas secundarias comprendiendo las relaciones entre ellas.</p> <p>2.5. Entiende instrucciones escritas de cierta complejidad que le permiten desenvolverse en situaciones de la vida cotidiana y en los procesos de aprendizaje.</p> <p>2.6. Interpreta, explica y deduce la información dada en diagramas, gráficas, fotografías, mapas conceptuales, esquemas...</p>	
--	---	--



<p>3. Manifiestar una actitud crítica ante la lectura de cualquier tipo de textos u obras literarias a través de una lectura reflexiva que permita identificar posturas de acuerdo o desacuerdo respetando en todo momento las opiniones de los demás.</p>	<p>3.1 Identifica y expresa las posturas de acuerdo y desacuerdo sobre aspectos parciales, o globales, de un texto.</p> <p>3.2. Elabora su propia interpretación sobre el significado de un texto.</p> <p>3.3. Respeta las opiniones de los demás.</p>	<p>CCL, CAA, CSC, CEC</p>
<p>4. Seleccionar los conocimientos que se obtengan de las bibliotecas o de cualquier otra fuente de información impresa en papel o digital integrándolos en un proceso de aprendizaje continuo.</p>	<p>4.1. Utiliza, de forma autónoma, diversas fuentes de información integrando los conocimientos adquiridos en sus discursos orales o escritos.</p> <p>4.2. Conoce y maneja habitualmente diccionarios impresos o en versión digital.</p> <p>4.3. Conoce el funcionamiento de bibliotecas (escolares, locales...), así como de bibliotecas digitales y es capaz de solicitar libros, vídeos... autónomamente.</p>	<p>CCL, CD, CAA.</p>
<p>5. Aplicar</p>	<p>5.1. Aplica técnicas diversas</p>	<p>CCL, CD, CAA.</p>



<p>progresivamente las estrategias necesarias para producir textos adecuados, coherentes y cohesionados</p>	<p>para planificar sus escritos: esquemas, árboles, mapas conceptuales etc. y redacta borradores de escritura.</p> <p>5.2. Escribe textos usando el registro adecuado, organizando las ideas con claridad, enlazando enunciados en secuencias lineales cohesionadas y respetando las normas gramaticales y ortográficas.</p> <p>5.3. Revisa el texto en varias fases para aclarar problemas con el contenido (ideas y estructura) o la forma (puntuación, ortografía, gramática y presentación) evaluando su propia producción escrita o la de sus compañeros.</p> <p>5.4. Reescribe textos propios y ajenos aplicando las propuestas de mejora que se deducen de la evaluación de la producción escrita y ajustándose a las normas ortográficas y gramaticales</p>	
---	---	--



	que permiten una comunicación fluida.	
6. Escribir textos sencillos en relación con el ámbito de uso...	<p>6.1. Escribe textos propios del ámbito personal y familiar, escolar/académico y social imitando textos modelo.</p> <p>expositivos, argumentativos y dialogados imitando textos modelo.</p> <p>6.3. Escribe textos argumentativos con diferente organización secuencial, incorporando diferentes tipos de argumento, imitando textos modelo.</p> <p>6.4. Utiliza diferentes y variados organizadores textuales en las exposiciones y argumentaciones.</p> <p>6.5. Resume textos generalizando términos que tienen rasgos en común, globalizando la información e integrándola en oraciones que se relacionen lógica y semánticamente, evitando parafrasear el texto resumido.</p>	CCL, CD, CAA, CSC.



	<p>6.6. Realiza esquemas y mapas y explica por escrito el significado de los elementos visuales que pueden aparecer en los textos.</p>	
<p>7. Valorar la importancia de la escritura como herramienta de adquisición de los aprendizajes y como estímulo del desarrollo personal.</p>	<p>7.1. Produce textos diversos reconociendo en la escritura el instrumento que es capaz de organizar su pensamiento.</p> <p>7.2. Utiliza en sus escritos palabras propias del nivel formal de la lengua incorporándolas a su repertorio léxico y reconociendo la importancia de enriquecer su vocabulario para expresarse oralmente y por escrito con exactitud y precisión.</p> <p>7.3. Valora e incorpora progresivamente una actitud creativa ante la escritura.</p> <p>7.4. Conoce y utiliza herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, participando, intercambiando opiniones, comentando y valorando escritos ajenos o escribiendo y dando a conocer los suyos</p>	<p>CCL, CAA, SIEP.</p>



	propios.	
1. Aplicar los conocimientos sobre la lengua y sus normas de uso para resolver problemas de comprensión de textos orales y escritos y para la composición y revisión progresivamente autónoma de los textos propios y ajenos, utilizando la terminología gramatical necesaria para la explicación de los diversos usos de la lengua.	<p>1.1. Reconoce y explica el uso de las categorías gramaticales en los textos utilizando este conocimiento para corregir errores de concordancia en textos propios y ajenos.</p> <p>1.2. Reconoce y corrige errores ortográficos y gramaticales en textos propios y ajenos aplicando los conocimientos adquiridos para mejorar la producción de textos verbales en sus producciones orales y escritas.</p> <p>1.3. Conoce y utiliza adecuadamente las formas verbales en sus producciones orales y escritas.</p>	CCL, CAA.
3. Comprender el significado de las palabras en toda su extensión para reconocer y diferenciar los usos objetivos de los usos subjetivos	3.1. Diferencia los componentes denotativos y connotativos en el significado de las palabras dentro de una frase o un texto oral o escrito.	CCL, CAA.



<p>4. Comprender y valorar las relaciones de igualdad y de contrariedad que se establecen entre las palabras y su uso en el discurso oral y escrito.</p>	<p>4.1. Reconoce y usa sinónimos y antónimos de una palabra explicando su uso concreto en una frase o en un texto oral o escrito.</p>	<p>CCL, CAA.</p>
<p>6. Usar de forma efectiva los diccionarios y otras fuentes de consulta, tanto en papel como en formato digital para resolver dudas en relación al manejo de la lengua y para enriquecer el propio vocabulario.</p>	<p>6.1. Utiliza fuentes variadas de consulta en formatos diversos para resolver sus dudas sobre el uso de la lengua y para ampliar su vocabulario.</p>	<p>CCL, CD, CAA.</p>
<p>10. Identificar la intención comunicativa de la persona que habla o escribe.</p>	<p>10.1. Reconoce la expresión de la objetividad o subjetividad identificando las modalidades asertivas, interrogativas, exclamativas, desiderativas, dubitativas e imperativas en relación con la intención comunicativa del emisor.</p> <p>10.2. Identifica y usa en textos orales o escritos las formas lingüísticas que hacen</p>	<p>CCL, CAA, CSC.</p>



	<p>referencia al emisor y al receptor, o audiencia: la persona gramatical, el uso de pronombres, el sujeto agente o paciente, las oraciones impersonales, etc.</p> <p>10.3. Explica la diferencia significativa que implica el uso de los tiempos y modos verbales.</p>	
<p>11. Interpretar de forma adecuada los discursos orales y escritos teniendo en cuenta los elementos lingüísticos, las relaciones gramaticales y léxicas, la estructura y disposición de los contenidos en función de la intención comunicativa.</p>	<p>11.1. Reconoce la coherencia de un discurso atendiendo a la intención comunicativa del emisor, identificando la estructura y disposición de contenidos.</p> <p>11.2. Identifica diferentes estructuras textuales: narración, descripción, explicación y diálogo explicando los mecanismos lingüísticos que las diferencian y aplicando los conocimientos adquiridos en la producción y mejora de textos propios y ajenos.</p>	CCL, CAA.
<p>12. Conocer, usar y valorar las normas</p>	<p>12.1. Localiza en un mapa las distintas lenguas de España y</p>	CCL, CAA, CSC.



<p>ortográficas y gramaticales reconociendo su valor social y la necesidad de ceñirse a ellas para conseguir una comunicación eficaz.</p>	<p>explica alguna de sus características diferenciales comparando varios textos, reconociendo sus orígenes históricos y describiendo algunos de sus rasgos diferenciales. 12.2. Reconoce las variedades geográficas del castellano dentro y fuera de España.</p>	
<p>3. Promover la reflexión sobre la conexión entre la literatura y el resto de las artes: música, pintura, cine, etc., como expresión del sentimiento humano, analizando e interrelacionando obras (literarias, musicales, arquitectónicas, etc.), personajes, temas, etc. de todas las épocas.</p>	<p>3.1. Habla en clase de los libros y comparte sus impresiones con los compañeros.</p> <p>3.2 Trabaja en equipo determinados aspectos de las lecturas propuestas, o seleccionadas por los alumnos, investigando y experimentando de forma progresivamente autónoma.</p> <p>3.3 Lee en voz alta, modulando, adecuando la voz, apoyándose en elementos de la comunicación no verbal y potenciando la expresividad verbal.</p> <p>3.4. Dramatiza fragmentos</p>	<p>CCL, CAA, CSC, CEC.</p>



	<p>literarios breves desarrollando progresivamente la expresión corporal como manifestación de sentimientos y emociones, respetando las producciones de los demás.</p>	
<p>4. Fomentar el gusto y el hábito por la lectura en todas sus vertientes: como fuente de acceso al conocimiento y como instrumento de ocio y diversión que permite explorar mundos diferentes a los nuestros, reales o imaginarios.</p>	<p>4.1. Lee y comprende una selección de textos literarios, en versión original o adaptados, y representativos de la literatura de la Edad Media al Siglo de Oro, identificando el tema, resumiendo su contenido e interpretando el lenguaje literario.</p>	<p>CCL, CAA, CSC, CEC.</p>
<p>7. Consultar y citar adecuadamente fuentes de información variadas, para realizar un trabajo académico en soporte papel o digital sobre un tema del currículo de literatura, adoptando un punto de vista crítico y personal y utilizando las tecnologías de la información.</p>	<p>7.1. Aporta en sus trabajos escritos u orales conclusiones y puntos de vista personales y críticos sobre las obras literarias estudiadas, expresándose con rigor, claridad y coherencia.</p> <p>7.2. Utiliza recursos variados de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la</p>	<p>CCL, CD, CAA.</p>



	realización de sus trabajos académicos.	
--	---	--

7. AGRUPAMIENTO

- **Individual o por parejas:** Esta configuración se empleará en aquellos momentos en los que el alumnado deba aprender e interiorizar cómo se trabajan en las diferentes Redes Sociales y con las herramientas TIC que se determinen.
- **Grupo-clase:** como parte de la metodología Flipped Classroom, durante fases de debate o puesta en común sobre la utilidad y uso de las Redes Sociales y cuando se apliquen modelos participativos e interactivos para la generación de ideas.
- **Equipos/grupos de 3 integrantes (opcionalmente 4):** cuando se aplique el modelo cooperativo a lo largo de la elaboración de los informes, investigaciones o resúmenes (historias, como se denomina en el argot de la herramienta a utilizar – Storify). Los agrupamientos deben buscar la heterogeneidad y el equilibrio teniendo en cuenta las características de nuestro alumnado (creatividad, competencia digital, conocimiento de Redes Sociales, capacidad crítica y de curación de contenidos, etc.). Los grupos, opcionalmente, podrán operar entre sí de manera colaborativa.



8. METODOLOGÍA GENERAL

La metodología a emplear incluye diferentes modelos y elementos que, en su conjunto, pueden garantizar un adecuado desarrollo de la actividad:

1) Modelo participativo e interactivo en la fase introductoria, con objeto de hacer más amena la comprensión e interiorización de las particularidades de la actividad en sí, intentando siempre involucrar al alumnado mediante la puesta en común de ideas y el intercambio de conocimiento.

2) Modelo Flipped Classroom, que será utilizado como base para introducir al alumnado en los diferentes conceptos, técnicas y herramientas necesarios para el correcto desarrollo de cada una de las subactividades que pueden proponerse.

3) El aprendizaje cooperativo será un factor determinante si el grupo quiere avanzar: planificación y reparto de tareas, toma de decisiones consensuada, ejecución coordinada e interacción con otros grupos y con el/los docente/s.

4) La interdisciplinariedad deberá estar siempre presente, tanto en las explicaciones del profesorado, como en los ejemplos y el desarrollo de toda la actividad. La inclusión de ideas, conceptos o técnicas de otras materias enriquecerá en gran medida el proceso de aprendizaje del alumnado y permitirá el desarrollo de varias competencias simultáneamente.

5) La coordinación docente favorecerá la efectividad de las estrategias metodológicas y didácticas empleadas, así como el consenso en la aplicación de criterios.



9. SECUENCIACIÓN Y TEMPORIZACIÓN

Para llevar a cabo esta actividad, se estima que serán necesarias entre 5 y 6 sesiones aproximadamente, deberás tener en cuenta las fases en las que se estructura. Todo dependerá del ritmo de trabajo de tus alumnos en clase y en casa, de su capacidad de trabajo en equipo, así como de su motivación. Detallamos a continuación en qué consiste cada una de las fases:

FASE 0: Selección de temáticas (reunión previa del equipo docente)



En esta fase puedes establecer tú mismo aquellos elementos curriculares sobre los que quieras que tu alumnado trabaje. Pero sería muy recomendable que establecieras una reunión con el equipo docente del grupo y que cada profesor/a indique qué parte del currículo de su materia sería conveniente utilizar en esta actividad. Esta sería una muy buena manera de dotar de multidisciplinariedad a los trabajos del alumnado.

La cuestión consiste en asociar y contextualizar un tema curricular con una noticia o acontecimiento de actualidad. Se trata de que el alumnado se convierta en periodista y sea capaz de narrar acontecimientos reales que estén relacionados con contenidos, temas o conceptos complejos, de este modo su aprendizaje se verá reforzado.

Sin focalizar en ninguna materia, pueden proponerse las siguientes temáticas relacionadas con diversas materias:

- Avances en ciencia y/o medicina.
- Nuevas tecnologías y dispositivos.
- Personajes históricos o de especial relevancia. Líneas de tiempo.
- Evento o acontecimiento local, nacional o internacional.
- Derechos humanos, democracia y valores.
- Efeméride, día mundial de..., año de...
- Obras literarias, versiones, adaptaciones al cine y/o teatro.
- Seguridad en Internet, peligros, delitos e identidad en la red.
- Herramientas TIC, Redes Sociales, evolución y líneas de tiempo.
- Respeto por el medio ambiente, reciclaje y sostenibilidad.
- Arte, cine, música y danza. Eventos culturales.
- La geografía de los conflictos bélicos, intereses económicos, demografía, catástrofes naturales, etc.
- Religiones y/o cuestiones éticas y filosóficas.
- Arqueología e historia de las civilizaciones.
- ...



FASE 1: Motivación e introducción. La curación de contenidos. (1 sesión)



Podemos iniciar esta fase mostrando cómo una noticia puede ser dada de una manera sesgada o polarizada en función del medio de comunicación que se hace eco de ella. Seguidamente, introduce a tus alumnos en el concepto de la “curación de contenidos”, visualiza ejemplos con ellos y analiza su utilidad.

Es el momento de introducir la actividad, ofreciendo la siguiente información:

- Indica al alumnado que se van a convertir en periodistas y que han de elaborar un informe, investigación o resumen sobre un determinado tema utilizando múltiples tipos de información que provendrán de Redes Sociales, Diarios digitales, Youtube, etc.
- Facilita la ubicación donde se podrán encontrar los recursos TIC que el alumnado podrá utilizar para asimilar, interiorizar y desarrollar los conceptos, técnicas y destrezas necesarios para la actividad en cada fase.
- Habilita una unidad compartida en la nube (Google Drive o similar) donde cada grupo de alumnado podrá guardar sus archivos y compartirlos (borradores, anotaciones, enlaces, etc).
- Si es posible, ofrece acceso a una plataforma educativa (Google Classroom o similar) para centralizar en ella los materiales y posibles



subactividades que se vayan planteando.

- Muestra a tus alumnos qué aspectos van a ser evaluados y cómo se van a evaluar. A través de ejemplos de rúbricas de evaluación, tablas de autoevaluación y coevaluación.

FASE 2: Conociendo las herramientas. (1 o 2 sesiones)



31

Analiza qué conocimientos tiene tu alumnado sobre: Twitter, Facebook, Soundcloud, Google+, Instagram, Flickr, enlaces y URLs. Para ello puedes emplear desde una simple puesta en común en clase, hasta elaborar un Kahoot o similar que permita conocer su nivel en estos campos.

Puedes proponer a tu alumnado que acceda a diferentes tutoriales o guías de uso en la plataforma que pongas a su disposición, para después resolver sus posibles dudas y crear las cuentas necesarias, en caso de ser necesario. (Flipped Classroom).

Crea diversas microactividades para comprobar que saben hacer uso de dichas herramientas.



FASE 3: Los grupos, el tema y Storify. Ejemplos. (1 sesión)



Es el momento de establecer quiénes formarán los diferentes grupos de trabajo. Fija criterios y equilibra los equipos.

Utilizando las temáticas definidas en la Fase 0, muéstralas a todos los equipos para que escojan una. Para ello, puedes valerte de métodos clásicos o utilizar herramientas como mentimeter.com, Educaplay o cualquier herramienta que te permita proyectar el proceso por el que se relaciona cada equipo con su temática.



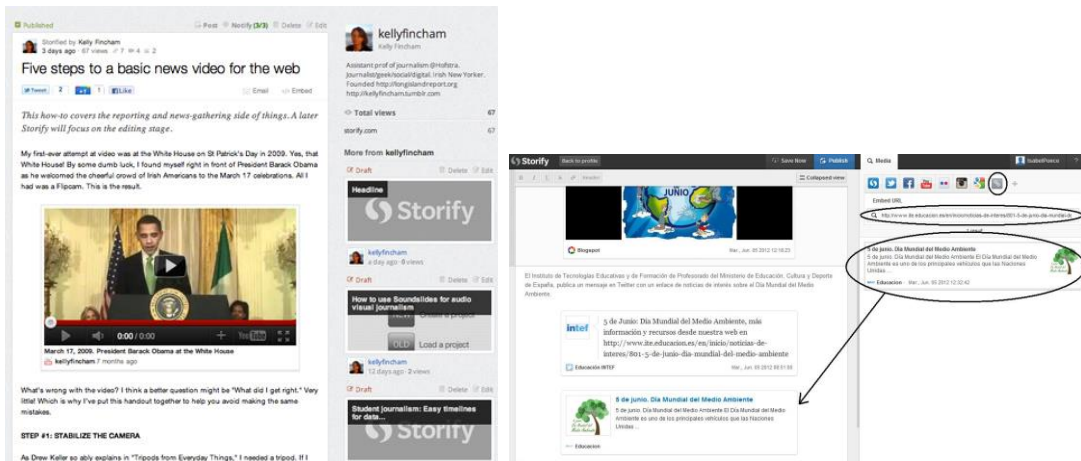
A continuación, es preciso realizar un recorrido por la herramienta Storify que será el elemento fundamental de esta actividad. Haz que tu alumnado visualice alguno de los tutoriales y vídeos que ponemos a tu disposición en la bibliografía, o incluye alguno que consideres más adecuado. Han de crear sus



cuentas de usuario para poder utilizar la aplicación web. Elabora un ejemplo sencillo o muéstrales alguno ya completado y compartido de los que hay disponibles (un poco más abajo te facilitamos dos). Resuelve sus dudas.



Los medios comienzan a utilizar nuevos modos de contar historias



Aquí tienes un par de ejemplos:

- [Minuto a minuto, terremoto en Italia.](#)
- [Concierto de Bruce Springsteen](#)



FASE 4: ¿Qué hay que hacer y cómo? Normas y condiciones. (1 sesión)



34

Ahora que tienen los conocimientos necesarios, habéis establecido los grupos de trabajo y conocen la herramienta fundamental Storify, debes explicarles qué han de hacer, cómo y qué normas o condiciones deben cumplir.

Te recomendamos que recalques que no se trata de una mera recopilación de elementos, trata de que utilicen diferentes tipos de textos para interconectar los múltiples materiales que van seleccionando. De este modo, la lectura y visualización de dichos contenidos será más amena y sencilla.

Para que el contenido de las historias sea lo más rico posible, éstas deberán incluir al menos, los siguientes 8 tipos de elementos:

1. Noticias de periódicos digitales, actuales o pasadas.
2. Vídeos de Youtube o similar.
3. Tweets alusivos a la temática o que aporten algún tipo de información relevante, realizados por ellos mismos o localizados en la red.
4. Fotografías publicadas en Instagram, Flickr u otra fuente.
5. Intervenciones o páginas de Facebook.
6. Posts de algún Blog.
7. Sonidos o podcasts de radios digitales, Soundcloud o similar.
8. Infografías localizadas en Pinterest, Genial.ly, etc.

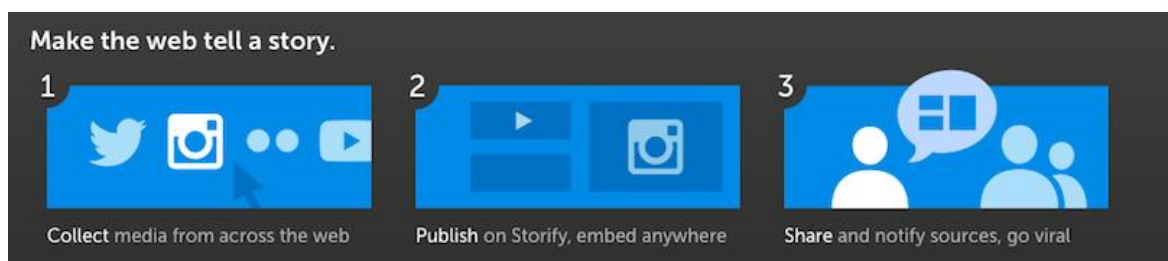


No obstante, Storify dispone de un sistema para poder integrar cualquier contenido proveniente de casi cualquier herramienta o lugar de Internet, así que tus alumnos siempre podrán ampliar los tipos de elementos a incluir en sus historias.



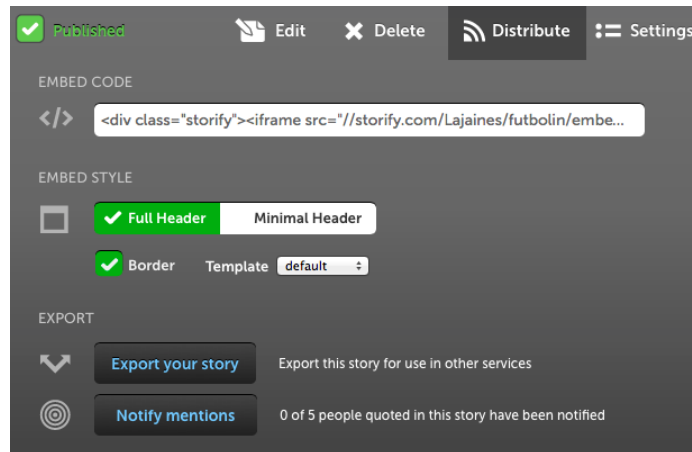
Pero ¡cuidado!, hemos de asegurarnos de que nuestro alumnado realiza correctamente el proceso de selección de los contenidos que va a incluir. No basta con encontrar cualquier cosa y meterlo en su historia, es necesario que se analice, filtre, agrupe y se seleccione la información más adecuada para contar lo que quieren. Esta es quizá la labor más importante en la que el docente debe hacer especial hincapié, en la “curación de contenidos”.

FASE 5: Recopilación y difusión de los trabajos realizados. (1 sesión)



Cuando los grupos de trabajo ya tengan sus historias preparadas, han de hacerlas públicas a través de la propia herramienta Storify (Publish). Estarán entonces disponibles en la red y podrán integrarlas en sus perfiles de Redes

Sociales (Twitter o Facebook) o en sus propios blogs.



En nuestro caso, recopilaremos todas las historias y las integraremos en el blog de clase, en el periódico digital de la escuela, el blog de biblioteca, el del centro o en uno creado al efecto. También pueden incluirse en el perfil de Facebook del centro o en la cuenta de Twitter del centro.

10. EVALUACIÓN

Como sabemos, la evaluación de actividades puede realizarse utilizando diversos instrumentos como la observación directa, diarios de aprendizaje, pruebas o cuestionarios online y rúbricas.

Para este último caso, te proponemos a modo de ejemplo, un conjunto de rúbricas que puedes tomar como referencia para diseñar las que necesites, adaptadas a los objetivos que se hayan planteado y al grupo de alumnado con el que vas a llevar a cabo la actividad:



Ejemplo 1 - Rúbrica para evaluación del trabajo en equipo:

CATEGORÍA	4 Sobresaliente	3 Notable	2 Aprobado	1 Insuficiente
Trabajo	Trabajan constantemente y con muy buena organización.	Trabajan, aunque se detectan algunos fallos de organización.	Trabajan, pero sin organización.	Apenas trabajan y no muestran interés.
Participación	Todos los miembros del equipo participan activamente y con entusiasmo.	Al menos, el 75% de los estudiantes participa activamente.	Al menos, la mitad de los estudiantes presentan ideas propias.	Sólo una o dos personas participan activamente.
Responsabilidad en la realización de las tareas	Todos los miembros del equipo comparten por igual la responsabilidad sobre las tareas.	La mayor parte de los miembros del equipo comparten la responsabilidad en las tareas.	La responsabilidad es compartida por la mitad de los integrantes del equipo.	La responsabilidad recae en una sola persona.
Dinámica de trabajo	Escuchan y aceptan los comentarios, sugerencias y opiniones de otros y los usan para mejorar su trabajo, adoptando acuerdos.	Escuchan los comentarios, sugerencias y opiniones de otros pero no los usan para mejorar su trabajo.	Alguna habilidad para interactuar. Se escucha con atención alguna evidencia de discusión o planteamiento de alternativas.	Muy poca interacción, conversación muy breve. Algunos están distraídos o desinteresados.
Actitud del equipo	Se respetan y animan entre todos para mejorar el ambiente laboral, haciendo propuestas para que el trabajo y los resultados mejoren.	Trabajan con respeto mutuo y se animan entre todos para mejorar el ambiente laboral.	Trabajan con respeto mutuo, pero no suelen animarse para mejorar el ambiente laboral.	No trabajan de forma respetuosa.
Roles	Cada estudiante tiene un rol definido y lo desempeña de manera efectiva.	Cada estudiante tiene un rol asignado, pero no está claramente definido.	Hay roles asignados a los estudiantes, pero no los desempeñan.	No se aprecia ninguna intención para asignar roles a cada miembro del equipo.



Ejemplo 2 - Rúbrica para evaluación del trabajo de otros equipos:

INDICADORES	LOGRADO	MEDIANAMENTE LOGRADO	NO LOGRADO	NO REALIZA TRABAJO	OBSERVACIONES
Realizó un trabajo ordenado, respetando las indicaciones					
El trabajo presentado era acorde a lo pedido por el profesor					
Se utilizaron correctamente las herramientas de cómputo					
Se aplicó correctamente el software para el desarrollo del proyecto					
Se respetaron las reglas de participación					

Ejemplo 3 - Rúbrica para evaluar entre compañeros:

CATEGORIA	4 Sobresaliente	3 Notable	2 Aprobado	Insuficiente
Es responsable con la tarea asignada	Sí. Ha hecho todo lo que tenía que hacer.	Ha hecho el 70 / 80 % del trabajo que tenía que hacer.	Ha terminado un poco más de la mitad de la tarea asignada.	No ha hecho casi nada o como máximo algo menos de la mitad de la tarea.
Acepta las opiniones de los otros compañeros del grupo	Escucha y acepta los comentario, sugerencias y opiniones de otros y los usa para mejorar su trabajo.	Escucha los comentarios, sugerencias y opiniones de otros pero no los usa para mejorar su trabajo.	Escucha los comentarios y sugerencias de los otros. No obstante, no siempre les presta atención ni los acepta positivamente	No escucha al resto de compañeros del equipo.
Es respetuoso y favorece el trabajo del grupo	Respeto a todos los compañeros. Anima al grupo y a todos sus componentes para mejorar. Hace propuestas para que el trabajo y los resultados mejoren.	Respeto a todos los compañeros. Anima al grupo y a todos sus componentes para mejorar.	Respeto a todos los compañeros. No anima al grupo o solo anima a algunos de sus componentes para mejorar el trabajo.	No es respetuoso con los compañeros del grupo.



Ejemplo 4 – Tabla de autoevaluación:

ÍTEMS	SIEMPRE	A VECES	POCO
Me he esforzado en el trabajo y he participado en el grupo y en clase.			
He mantenido un comportamiento adecuado en clase.			
He escuchado y respetado las opiniones de mis compañeros.			
He visitado los recursos para la elaboración de las actividades.			
He realizado las actividades correspondientes.			
He revisado el trabajo antes de entregarlo.			



Ejemplo 5 – Rúbrica evaluación del Storify creado:

CATEGORÍA	4 Sobresaliente	3 Notable	2 Aprobado	1 Insuficiente
Estructura	La entrada tiene título, texto del artículo, elementos multimedia y etiquetas. Extensión adecuada. Frases claras y cortas.	Tiene todos los elementos requeridos. Adecuada extensión de la entrada. Algunas frases excesivamente largas o poco claras	Faltan más de dos elementos. Excesivamente corto y/o extenso. Bastantes frases excesivamente largas o poco claras.	Sólo escribió el texto del artículo. No cumple los requisitos contemplados en la tarea.
Contenido	Aparece el objetivo del artículo. Están explicados los contenidos trabajados, la forma en la que se ha llevado a cabo y hay una valoración razonada del trabajo del equipo. Incluye enlaces y opinión personal en el cierre del post.	Aparece el objetivo del artículo. Están explicados los contenidos trabajados, la forma en la que se ha llevado a cabo, pero no hay una valoración razonada del trabajo del equipo. Incluye enlaces y opinión personal en el cierre del post.	Aparece el objetivo del artículo. Las explicaciones no se ajustan a un esquema o falta más de un elemento en el desarrollo del post. Incluye enlaces pero falta opinión personal en el cierre del mismo.	No aparece el objetivo del artículo. Las explicaciones no se ajustan a un esquema y son confusas. No incluye enlaces o los incluidos no están directamente relacionados con el tema o son fuentes no fiables.
Elementos multimedia	Están insertados elementos multimedia realizados en la tarea de manera adecuada.	Los elementos están insertados pero no tienen el tamaño adecuado o no están situados acorde al texto.	Falta un elemento de insertar. Los elementos no están situados acorde al texto.	No hay elementos multimedia insertados.
Organización de la información	La información está muy bien organizada, es muy clara y fácil de leer. La información está distribuida en párrafos, conteniendo cada uno una idea.	En general, la información es clara y está bien organizada. La información está distribuida en párrafos,	Se organiza la información, pero de forma poco clara. No facilita una lectura rápida.	La información no es clara y está desordenada, lo que dificulta su lectura.
Formato del escrito	Ha utilizado elementos como viñetas para listar u organizar ideas. Está escrito en primera persona del plural. Es correcto ortográficamente.	Ha utilizado elementos como viñetas para listar u organizar ideas. Está escrito en primera persona del plural. Hay algún error ortográfico.	Ha utilizado elementos como viñetas para listar u organizar ideas en algunas ocasiones. Ha utilizado más de una persona gramatical en el relato. Hay varios errores ortográficos.	No ha usado elementos como viñetas para listar u organizar ideas. No ha considerado la persona gramatical. Tiene bastantes errores ortográficos.



CATEGORÍA	4 Sobresaliente	3 Notable	2 Aprobado	1 Insuficiente
Título	Es muy sugerente y creativo y plasma muy bien el tema que se presenta.	Es bastante sugerente y creativo y plasma bien el tema que se presenta.	Es suficientemente sugerente y creativo y plasma suficientemente el tema que se presenta.	No es sugerente ni creativo. No tiene que ver con el tema del póster
Organización visual	Es atractivo y original. Imágenes adecuadas en cuanto al contenido. Se han insertado videos y multimedias explicativos.. La información está muy bien organizada, es muy clara y fácil de leer.	Cumple su objetivo, es un producto adecuado. Las imágenes se adaptan al contenido. Se han insertado algunos videos y multimedias explicativos. En general, la información es clara y está bien organizada.	El cartel es poco atractivo. Algunas imágenes son poco adecuadas en cuanto al contenido. No hay videos ni multimedias explicativos. La organización de la información es poco clara.	El cartel es muy poco atractivo. Escasa relación entre las imágenes y su contenido. No hay videos ni multimedias explicativos. La información no es clara y está desordenada, lo que dificulta su lectura.
Enlaces	Son fáciles de consultar y aportan información complementaria además de la imprescindible sobre el tema.	Son de fácil consulta y aportan toda la información necesaria	Aportan la información básica sobre el tema y su consulta es accesible.	No son adecuados al tema propuesto.
Manejo de la herramienta digital	Ha explorado diferentes posibilidades de la herramienta. Sabe entrar como usuario, elegir plantilla o crear desde plantilla en blanco, añadir los elementos, cambiar las fuentes y colores. Sabe insertar elementos multimedia. Guarda el trabajo y sabe obtener el código para embeber.	Ha explorado la herramienta de manera suficiente. Sabe entrar como usuario, elegir plantilla, añadir los elementos, cambiar las fuentes y colores. Sabe insertar algunos elementos multimedia. Guarda el trabajo y sabe obtener el código para embeber.	Ha explorado poco la herramienta. Sabe entrar como usuario, elegir plantilla, añadir algún elemento, cambiar las fuentes y colores. Sabe insertar algunos elementos multimedia. Guarda el trabajo pero no sabe obtener el código para embeber.	No ha explorado las posibilidades de la herramienta. Sabe entrar como usuario y elegir plantilla pero necesita ayuda para añadir elementos, cambiar las fuentes y colores. No sabe insertar elementos multimedia. Necesita ayuda para guardar el trabajo y obtener el código para embeber.



11. HERRAMIENTAS TIC

- [Storify](#): es un sitio web para crear y almacenar historias, crónicas, relatos y cronologías utilizando el contenido de medios sociales.
- [Pinterest](#): plataforma para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, hobbies y mucho más
- [Youtube](#), [Vimeo](#): Plataformas de material audiovisual.
- [Twitter](#): red que permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros. En los mensajes pueden utilizarse imágenes, gifs animados, enlaces y hashtags.
- [Instagram](#): red social y aplicación para subir fotos y videos. Sus usuarios también pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas, áreas subyacentes en las bases cóncavas, colores retro, y posteriormente compartir las fotografías en la misma red social o en otras como [Facebook](#), [Tumblr](#), [Flickr](#) y [Twitter](#).
- [iVoox](#): para escuchar radios y podcasts, una plataforma donde poder reproducir, descargar y compartir audios de todo tipo de temáticas y géneros.
- [Google Drive](#): para compartir y colaborar en la realización del guión, así como cualquier otro documento: imágenes, dibujos, storyboard, etc.
- [Google Docs](#): para la elaboración de guiones, reseñas, borradores, etc.
- [Google Classroom](#): es una plataforma gratuita educativa de blended learning. Forma parte de la Suite de Google Apps for Education, que incluye Google Docs, Gmail y Google Calendar. Concebida en sus inicios como una forma de ahorrar papel, entre sus funciones está simplificar y distribuir tareas así como evaluar contenidos. Además sirve como nexo entre profesores, padres y alumnos agilizando todos los procesos de



comunicación entre ellos.

- [Gmail](#) o correo electrónico: para mantener el contacto entre los participantes.
- [Piktochart](#), [easel.ly](#) o [genial.ly](#): Herramientas para la realización de infografías y publicación de las mismas, de cara a mostrar de una manera más atractiva la actividad al alumnado o a difundir sus trabajos.
- [Soundcloud](#), [Bibliotecas de sonidos libres de derechos de autor](#): bibliotecas de sonidos por si se quieren incluir como efectos especiales en los doblajes.
- [Youtube](#), [Vimeo](#): Son plataformas de vídeo.
- [Blogger](#), [Wordpress](#), [Google Sites](#) o [Wix](#): para recopilar, mostrar y difundir a través de webs o blogs cómo, qué, cuándo o quién ha realizado esta actividad.
- Twitter, Facebook, Pinterest o Instagram: Redes sociales en las que (con las precauciones y permisos pertinentes) publicar lo realizado.
- [Rubistar for teachers](#), [Rúbricas Cedec](#): Herramientas para creación de rúbricas.
- [Kahoot](#), [Quizizz](#), [Plickers](#): Servirán para elaborar pruebas o juegos online para sabe su nivel inicial de conocimientos.
- [Symbaloo](#): Creación de tableros con enlaces a los tutoriales sobre las herramientas a combinar durante la actividad.
- [Class Dojo](#): plataforma para gamificación educativa.



12. BIBLIOTECA ESCOLAR Y OTROS PLANES Y PROGRAMAS EDUCATIVOS

- Si el centro dispone de ordenadores en la Biblioteca o de carros de portátiles, puede utilizarse este espacio para llevar a cabo en ella la curación de contenidos.
- En caso de recomendación de obras literarias, adaptaciones, personajes históricos o cualquier otra información relacionada con algún ejemplar escrito, pueden solicitarse al responsable de biblioteca dichas obras para su consulta y apoyo al desarrollo de la actividad.
- Si se dispone de periódicos o revistas, pueden consultarse noticias o artículos en formato papel, para luego ser localizados en Internet e incluirlos en las historias creadas por los grupos de trabajo.
- Podrán utilizarse recursos audiovisuales de la biblioteca del centro.
- Si el centro dispone de alguna suscripción a magazines o revistas relacionadas con el género cinematográfico, los ejemplares estarán recopilados en la biblioteca escolar y pueden utilizarse.
- A la hora de nombrar e incluir referencias a obras literarias en las historias, puede orientarse esta parte de la actividad para hacer uso de los ejemplares disponibles de la biblioteca. El docente, en coordinación con el responsable de biblioteca, facilitará al alumnado los ejemplares objeto de lectura. De este modo, puede promoverse entre el alumnado el uso de la biblioteca y la solicitud en préstamo de ejemplares.
- La difusión de los trabajos realizados puede realizarse a través de la línea de **Alfabetización Audiovisual o Lectura-Escritura creativa de Comunica**.
- El Proyecto “**Escuela Espacio de Paz**” puede aportar ideas, situaciones y recursos que pueden ayudar en el proceso.
- Los valores de tolerancia, integración e igualdad pueden ser objeto de análisis a través de la coordinación con el **Plan de Igualdad y**



Convivencia.

- A través del programa **Aldea** pueden proponerse temáticas que sirvan de base para la creación de historias basadas en la protección del medio ambiente y el reciclaje.
- El programa **Innicia** (Emprendimiento) será muy útil a la hora de poder analizar cuestiones sobre innovación, económico-financieras, empresariales y del mundo laboral a través de historias.

13. FAMILIAS

Para implicar a las familias de nuestro alumnado te proponemos las siguientes acciones:

- Se ha establecido que en todos los cortometrajes se rueda algún plano o secuencia cuya localización esté en casa de alguno de los miembros del equipo y con la intervención de algún familiar. Para ello, se informará previamente a las familias y se indicará qué secuencia o escena se pretende rodar. Será necesario el permiso expreso de la familia/s y de los integrantes de éstas que deseen aparecer en dicho rodaje. Pueden aprovecharse las tutorías para llevar a cabo esta labor.
- Asesoramiento y colaboración para la localización de contenidos que pueden incorporarse.
- Referencia para el alumnado si éstos desean extraer parte de los contenidos que sus familiares hayan publicado o compartido en las Redes Sociales o Internet.
- Colaboradores en la mejora y revisión de la historia.
- Fomento de la participación en valoración de las familias de los trabajos realizados a través de formularios o encuestas online. Algo así como “El



voto del público”.

- **Encuestas** vía twitter o Facebook o en el website de la actividad.

14. DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

- Publicación de las historias en los perfiles de redes sociales del propio alumnado.
- Publicación en el periódico digital del centro, si se dispone de éste.
- Difusión de la actividad en la plataforma Colabor@.
- Publicación en la web de la Biblioteca, del Centro o en el asociado a algún plan o programa específico.

46

15. COLABORACIONES EXTERNAS

En caso de estimar oportuno establecer colaboraciones externas, se proponen las siguientes:

- Biblioteca Municipal o biblioteca escolar de otros centros, para los casos en los que sea necesario solicitar préstamo de obras o material audiovisual.
- Agencia de noticias o periódico.
- Canal o productora de televisión, área de informativos.
- Emisora de radio.
- Periodistas, redactores, reporteros.
- Ayuntamiento de la localidad, a través del área de cultura, juventud o nuevas tecnologías.
- CEP de la localidad para asesorar y ayudar al profesorado.



16. VARIANTES

- 1) Líneas de tiempo.
- 2) Biografías.
- 3) Noticias de última hora desde varios puntos de vista.
- 4) Recopilación de Tweets.
- 5) Los vídeos más impactantes sobre un tema determinado.
- 6) Evento retransmitido al minuto.
- 7) Lo que los periódicos no cuentan.
- 8) Informes, resúmenes o investigaciones.
- 9) El impacto de...
- 10) Qué opinan los expertos desde sus cuentas en Redes Sociales.

47

17. RECURSOS, MATERIALES Y BIBLIOGRAFÍA

RECURSOS

- Aula TIC, equipos portátiles o tablets.
- Teléfonos móviles.
- Auriculares.
- Conexión a Internet y red Wifi.
- Aula con cañón proyector, ordenador y altavoces.
- Ejemplares de las obras literarias o de las obras escritas objeto de lectura en lo referente a adaptaciones literarias al cine.
- Periódicos y revistas.



BIBLIOGRAFÍA

Curación de contenidos:

- <http://blog.educalab.es/redes/category/curacion-de-contenidos/>
- <http://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/herramientas-curacion-contenidos/23539.html>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Curaci%C3%B3n_de_contenidos
- <http://aulacm.com/curacion-de-contenidos-herramientas/>
- <http://www.ticbeat.com/socialmedia/que-es-curacion-contenidos-para-que-sirve/>

48

Qué es y cómo utilizar Storify:

- <https://www.youtube.com/watch?v=xG1cxmUptVk>
- <https://www.totemguard.com/aulatotem/2016/03/storify-como-crear-historias-usando-las-redes-sociales/>
- <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/gl/internet/aplicaciones-web/1051-storify>
- <http://www.clasesdeperiodismo.com/2011/11/02/guia-de-storify-para-periodistas-en-espanol-actualizada/>
- <https://elblogdeeva.com/2014/01/25/que-es-storify/>
- <https://www.genbeta.com/redes-sociales-y-comunidades/como-crear-un-storify-para-resumir-lo-que-quieras-en-un-conjunto-de-mensajes-en-redes-sociales>

Cómo usar Pinterest:

- <https://www.totemguard.com/aulatotem/2012/03/video-tutorial-de-pinterest-en-espanol/>
- <https://www.totemguard.com/aulatotem/2012/02/murales-de-fotos-9-formas-interesantes-de-usar-pinterest-en-el-aula/>

Materiales en Colabor@:

- [Sobre Redes Sociales](#)
- [Lenguaje Periodístico](#)



- [Itinerario prensa digital](#)

Adaptación del Lazarillo de Tormes a Twitter recopilado a través de Storify:

- <https://storify.com/Lazarilloiescmc/lazarillo-de-tormes>

Un ejercicio de literatura con Twitter y Storify:

- <http://www.noticiasusodidactico.com/blog/2012/10/un-ejercicio-de-literatura-con-twitter-y-storify/>

Mentimeter, una herramienta para captar la atención de tu alumnado:

- <https://www.mentimeter.com/guides#presentation-view>

Ejemplos y elaboración de rúbricas de evaluación:

- <http://www.orientacionandujar.es/2015/08/31/coleccion-100-rubricas-de-evaluacion-para-primaria-secundaria-y-bachillerato/>
- <http://es.slideshare.net/cedecite/documents>
- <http://www.rcampus.com/indexrubric.cfm>
- <http://rubistar.4teachers.org/index.php>

Flipped Classroom

- <http://www.theflippedclassroom.es/>
- <http://www.educaciontrespuntocero.com/tag/flipped-classroom>