

## Alfabetización audiovisual

De libros, Booktubers y Booktrailers...

Trabajando la publicidad literaria desde el mundo digital. 4º ESO

Conocer y experimentar las nuevas técnicas de promoción literaria en Internet, convirtiendo a nuestro alumnado en **Booktubers** que sean capaces de "enganchar" a posibles lectores a través de sus videoresenas, Booktrailers, infografías y fotografías de portada realizadas sobre obras literarias seleccionadas por ellos mismos.

Se trata de trabajar aspectos de la publicidad utilizando medios digitales y orientándonos hacia el mundo literario.



### 01 OBJETIVOS

- Ofrecer al alumnado una visión del mundo de la publicidad aplicada al ámbito literario.
- Mejorar la comprensión, expresión e interacción oral y escrita de textos publicitarios en medios de comunicación digitales, redes sociales e Internet.
- Elaborar infografías sobre obras literarias que el alumnado haya leído.
- Elaborar Booktrailers, videoresenas y fotografías de portada/realidad.
- Fomentar un uso correcto y responsable de redes sociales e Internet.
- Trabajar principios de cooperación y espíritu crítico.
- Acorar y promover el hábito de la lectura y la escritura a través de unas herramientas ampliamente conocidas y consumidas por el alumnado.
- Utilizar herramientas TIC para la elaboración y difusión de producciones escritas, visuales y audiovisuales derivadas de esta actividad.

1

### 02 COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.



### 03 METODOLOGÍA

Flipped Classroom

Cooperativo

ABP

Interactivo y participativo

Gamificación

Interdisciplinar

### 04 HERRAMIENTAS TIC

Herramientas para trabajo cooperativo y aprendizaje online.

educaplay

ClassDojo

Mentimeter

Sanificación y análisis del ritmo de aprendizaje.

Google Sites

WordPress

Wix

Publicación en blogs y páginas web de los trabajos realizados.

mural.ly

Mentimeter

symbaloo

padlet

Aprendizaje colaborativo y puesta en común.

YouTube

Wideo

Genially

Elaboración de infografías y producción audiovisual.

Twitter

Facebook

Pinterest

Difusión en redes sociales.

FuSTAR

IDEA

Diseño de rúbricas de evaluación.

### 05 BIBLIOTECAS Y FAMILIAS

La biblioteca del centro podrá ser utilizada como ubicación para cualquier fase de la actividad, si dispone en ella de equipamiento informático o carros de portátiles. Así mismo, ofertará obras literarias, magazines o material audiovisual. Podrá también emplearse como localización para el rodaje de videoresenas, booktrailers o fotografías de portada/realidad.

familias lectoras

Las familias pueden participar durante el rodaje de las videoresenas o booktrailers, apareciendo en las fotografías de portada/realidad, aportando obras literarias en préstamo, recomendando alguna que hayan leído, participando online en las votaciones, asesorando y haciendo crítica como primer público, etc.



## 1. TÍTULO Y DESCRIPCIÓN GENERAL

### “De libros, Booktubers y Booktrailers...”

#### -Objetivo final:

Conocer y experimentar con las nuevas técnicas de promoción literaria en Internet, convirtiendo a nuestro alumnado en Booktubers que sean capaces de “enganchar” a posibles lectores a través de sus videoreseñas, Booktrailers, infografías y fotografías de portada realizadas sobre obras literarias seleccionadas por ellos mismos. En definitiva, se trata de trabajar aspectos de la publicidad utilizando medios digitales y orientándonos hacia el mundo literario.

#### - Objetivos generales:

- Ofrecer al alumnado una visión general del mundo de la publicidad, para posteriormente dar un enfoque más concreto orientado al mundo literario.
- Mejorar la comprensión, expresión e interacción oral y escrita de textos publicados en medios de comunicación digitales, redes sociales e Internet.
- Recopilar a través de infografías la información más relevante de obras literarias que el alumnado haya propuesto y leído.
- Elaborar materiales audiovisuales adaptados a las nuevas formas de promoción literaria en Internet como son las videoreseñas, los Booktrailer y la fotografía de portada/realidad. Potenciando su alfabetización audiovisual y la competencia digital.
- Fomentar el uso correcto de las redes sociales, blogs y herramientas online para compartir, promocionar o recomendar lecturas que puedan ser interesantes para el alumnado, de una manera segura y responsable.



- Trabajar principios de cooperación, espíritu crítico, pertinencia y adecuación en la interpretación o creación de producciones audiovisuales en las que se incluyan mensajes que no son exclusivamente de carácter lingüístico.
- Acercar y promover el hábito de la lectura y la escritura a través de unas herramientas ampliamente conocidas y consumidas por el alumnado. Así como comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y/o en otra lengua extranjera los contenidos recogidos o aportados.
- Fomentar el trabajo en equipo, el reparto de tareas y roles, el espíritu emprendedor, la responsabilidad y la cooperación.
- Utilizar herramientas TIC para la elaboración y difusión de producciones escritas, visuales y audiovisuales derivadas de esta actividad.

## 2. NIVEL EDUCATIVO

Niveles	Ciclo, curso, modalidad
Infantil	
Primaria	
Secundaria	4º ESO
FP	
Bachillerato	

Esta actividad es susceptible de aplicación también en 3º ESO y en Bachillerato, dado que puede ser necesario cierto dominio de las herramientas TIC y contar con la edad mínima para la apertura de perfiles en redes sociales o uso de dispositivos móviles. No obstante, para 1º y 2º de ESO pueden establecerse los cauces adecuados para poder realizar las diferentes fases con las garantías



legales y de seguridad necesarias, así como realizar las adaptaciones oportunas de la actividad a estos niveles por parte del equipo docente.

### 3. MATERIA(S) Y PROFESOR(ES) IMPLICADO(S)

Describimos aquí algunas materias (focalizadas en 4º de ESO) que podrían estar implicadas:

**Lengua Castellana y Literatura:** Recopilación, selección y propuesta de obras literarias, corrección en el uso del lenguaje, adecuación de guiones, oralidad, debate, síntesis, etc.

**TIC:** La competencia digital y el dominio de las herramientas TIC serán necesarios durante todo el proceso de cara a:

- Aprendizaje de las herramientas TIC necesarias, uso de redes sociales, localización de contenidos, publicación, edición audiovisual, infografías, retoque fotográfico o maquetación.
- Trabajo colaborativo a través de tableros y murales online, plataformas educativas, redes sociales o correo electrónico.
- Localización de fuentes fiables para el aprendizaje de las distintas redes sociales y herramientas a utilizar.
- Difusión de los trabajos realizados e integración de ésta en otros medios digitales (web, blog, etc).

**Primera Lengua Extranjera:** Lectura de obras o infografías, visualización y comprensión de materiales audiovisuales (videoreseñas o Booktrailers) o elaboración de producciones en lengua extranjera. Terminología anglosajona, anglicismos, términos en inglés adoptados en el lenguaje coloquial que provienen del uso de redes sociales e Internet.

**Música:** para la incorporación de bandas sonoras o efectos de audio en las producciones audiovisuales.



**Educación plástica, visual y audiovisual:** para composición de infografías, diseño, aplicación del color, fotografía y como complemento para producción audiovisual.

**Tecnología:** colaboración en la elaboración de elementos para iluminación o escenografía a la hora de rodar las videoreseñas o los Booktrailers.

Así mismo, cualquier materia puede aportar obras literarias relacionadas con sus contenidos que susceptibles de ser objeto de trabajo en esta actividad.

## 4. OBJETIVOS

Objetivos de la actividad	Objetivos de la etapa educativa (ESO)
Conocer aspectos básicos de la publicidad y su relación con el mundo literario.	<p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>
Comprender, expresar e interactuar oralmente y por escrito a través de medios de comunicación digitales, redes sociales e Internet.	b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
Recopilar a través de infografías la información más relevante de obras literarias que el alumnado haya leído.	b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.



<p>Elaborar materiales audiovisuales adaptados a las nuevas formas de promoción literaria en Internet como son las videoreseñas, los Booktrailer y la fotografía de portada/realidad.</p>	<p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>
<p>Fomentar el uso correcto de las redes sociales, blogs y herramientas online para compartir, promocionar o recomendar lecturas que puedan ser interesantes para el alumnado, de una manera segura y responsable.</p>	<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres</p>



	<p>y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.</p>
<p>Trabajar principios de cooperación, espíritu crítico, pertinencia y adecuación en la interpretación o creación de producciones audiovisuales en las que se incluyan mensajes que no son exclusivamente de carácter lingüístico.</p>	<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p>
<p>Acercar y promover el hábito de la lectura y la escritura a través de unas herramientas ampliamente conocidas y</p>	<p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando</p>



consumidas por el alumnado.	diversos medios de expresión y representación.
Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y/o en otra lengua extranjera los contenidos recogidos o aportados.	h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
Fomentar el trabajo en equipo, el reparto de tareas y roles, el espíritu emprendedor, la responsabilidad y la cooperación.	<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p>
Utilizar herramientas TIC para la elaboración y difusión de producciones	e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de



escritas, visuales y audiovisuales derivadas de esta actividad.	información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
---	--

## 5. DIMENSIONES DE ACTUACIÓN

9

<i>Dimensión</i>	<i>Breve descripción</i>
<b><i>Curricular</i></b>	<p>Cada una de las acciones propuestas podrán ser modificadas/ampliadas e incluidas en las programaciones didácticas de cada materia.</p> <p>Dada la variedad de obras literarias que pueden ser seleccionadas, las propuestas metodológicas y actividades podrán ser adaptadas a la mayor parte de las áreas de conocimiento de cara a trabajar la competencia en comunicación lingüística.</p> <p>Será interesante valorar la aplicación de metodologías activas en el aula.</p> <p>Debe tenerse en cuenta la realización de una evaluación, autoevaluación y coevaluación.</p>
<b><i>Entorno educativo</i></b>	La selección de obras y fuentes de referencia sobre las que trabajar deberá ser cercana o integrar situaciones, contextos o procesos de la vida real, que permitan al alumnado valorar su aplicación práctica.
<b><i>Coordinación y colaboración con recursos</i></b>	En algunos casos será recomendable consultar fuentes digitales como Booktube en Facebook, contactar con clubs de lectura juveniles de ámbito local o en Internet,



<b>externos</b>	editoriales, escritores de literatura juvenil, Booktubers, alumnado de otros centros educativos, biblioteca municipal, productora audiovisual, agencia de publicidad, etc.
<b>Globalizadora</b>	La utilización de las TIC, Internet y las Redes Sociales en el proceso de desarrollo y divulgación serán imprescindibles.  Las alfabetizaciones múltiples y mediáticas deberán sustentar todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## 6. CRITERIOS, ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS CLAVE

Asignatura: Lengua Castellana y Literatura – 4º ESO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	COMPETENCIAS CLAVE
1. Comprender, interpretar y valorar textos orales propios del ámbito personal, académico y social.	<p>1.1. Comprende el sentido global de textos orales propios del ámbito personal, académico y laboral, identificando la información relevante, determinando el tema y reconociendo la intención comunicativa del hablante.</p> <p>1.2. Anticipa ideas e infiere datos del emisor y del contenido del texto analizando fuentes de</p>	CCL, CAA, CSC, CEC.



	<p>procedencia no verbal.</p> <p>1.3 Retiene información relevante y extrae informaciones concretas.</p> <p>1.4. Distingue las partes en las que se estructuran los mensajes orales y la interrelación entre discurso y contexto.</p> <p>1.5. Distingue entre información y opinión en mensajes procedentes de los medios de comunicación y entre información y persuasión en mensajes publicitarios orales, identificando las estrategias de enfatización y expansión.</p> <p>1.6. Sigue e interpreta instrucciones orales.</p>	
<p>2. Comprender, interpretar y valorar textos orales de diferente tipo</p>	<p>2.1. Comprende el sentido global de textos orales de intención narrativa, descriptiva, instructiva, expositiva y argumentativa, identificando la estructura, la información relevante,</p>	<p>CCL, CAA, CSC.</p>



	<p>determinando el tema y reconociendo la intención comunicativa del hablante.</p> <p>2.2. Anticipa ideas e infiere datos del emisor y del contenido del texto analizando fuentes de procedencia no verbal.</p> <p>2.3. Retiene información relevante y extrae informaciones concretas.</p> <p>2.4. Interpreta y valora aspectos concretos del contenido de textos narrativos, descriptivos, instructivos, expositivos y argumentativos emitiendo juicios razonados y relacionándolos con conceptos personales para justificar un punto de vista particular.</p> <p>2.5 Utiliza progresivamente los instrumentos adecuados para localizar el significado de palabras o enunciados desconocidos (demanda ayuda, busca en diccionarios,</p>	
--	---	--



	<p>recuerda el contexto en el que aparece...).</p> <p>2.6. Resume textos narrativos, descriptivos, expositivos y argumentativos de forma clara, recogiendo las ideas principales e integrando la información en oraciones que se relacionen lógicamente y semánticamente.</p>	
<p>3. Comprender el sentido global y la intención de textos orales.</p>	<p>3.1. Escucha, observa e interpreta el sentido global de debates, coloquios y conversaciones espontáneas identificando la información relevante, determinando el tema y reconociendo la intención comunicativa y la postura de cada participante, así como las diferencias formales y de contenido que regulan los intercambios comunicativos formales y los intercambios comunicativos espontáneos.</p> <p>3.2. Reconoce y explica las características del lenguaje conversacional (cooperación,</p>	<p>CCL, CAA, CSC.</p>



	<p>espontaneidad, economía y subjetividad) en las conversaciones espontáneas.</p> <p>3.3. Observa y analiza las intervenciones particulares de cada participante en un debate, coloquio o conversación espontánea teniendo en cuenta el tono empleado, el lenguaje que utiliza, el contenido y el grado de respeto hacia las opiniones de los demás.</p> <p>3.4 Identifica el propósito, la tesis y los argumentos de los participantes, en debates, tertulias y entrevistas procedentes de los medios de comunicación audiovisual valorando de forma crítica aspectos concretos de su forma y su contenido.</p> <p>3.5. Reconoce y asume las reglas de interacción, intervención y cortesía que regulan los debates y cualquier intercambio comunicativo oral.</p>	
--	---	--



<p>4. Reconocer, interpretar y evaluar progresivamente las producciones orales propias y ajenas, así como los aspectos prosódicos y los elementos no verbales (gestos, movimientos, mirada, etc.).</p>	<p>4.1. Conoce el proceso de producción de discursos orales valorando la claridad expositiva, la adecuación, la coherencia del discurso, así como la cohesión de los contenidos.</p> <p>4.2. Reconoce la importancia de los aspectos prosódicos (entonación, pausas, tono, timbre, volumen...) mirada, posicionamiento, lenguaje corporal, etc., gestión de tiempos y empleo de ayudas audiovisuales en cualquier tipo de discurso.</p> <p>4.3. Reconoce los errores de la producción oral propia y ajena a partir de la práctica habitual de la evaluación y autoevaluación, proponiendo soluciones para mejorarlas</p>	<p>CCL, CAA, CSC.</p>
<p>5. Valorar la lengua oral como instrumentos de aprendizaje, como medio para transmitir conocimientos, ideas y sentimientos y</p>	<p>5.1. Utiliza y valora la lengua como un medio para adquirir, procesar y transmitir nuevos conocimientos; para expresar ideas y sentimientos y para regular la conducta.</p>	<p>CCL, CAA, CSC.</p>



<p>como herramienta para regular la conducta.</p>		
<p>6. Aprender a hablar en público, en situaciones formales o informales, de forma individual o en grupo.</p>	<p>6.1. Realiza presentaciones orales de forma individual o en grupo, planificando el proceso de oralidad, organizando el contenido, consultando fuentes de información diversas, gestionando el tiempo y transmitiendo la información de forma coherente aprovechando vídeos, grabaciones u otros soportes digitales.</p> <p>6.2. Realiza intervenciones no planificadas, dentro del aula, analizando y comparando las similitudes y diferencias entre discursos formales y discursos espontáneos.</p> <p>6.3. Incorpora progresivamente palabras propias del nivel formal de la lengua en sus prácticas orales.</p> <p>6.4. Pronuncia con corrección</p>	<p>CCL, CAA, CSC, SIEP.</p>



	<p>y claridad, modulando y adaptando su mensaje a la finalidad de la práctica oral.</p> <p>6.5. Resume oralmente exposiciones, argumentaciones, intervenciones públicas... recogiendo las ideas principales e integrando la información en oraciones que se relacionen lógicamente y semánticamente.</p> <p>6.6. Aplica los conocimientos gramaticales a la evaluación y mejora de la expresión oral, reconociendo en exposiciones orales propias o ajenas las dificultades expresivas: incoherencias, repeticiones, ambigüedades, impropiedades léxicas, pobreza y repetición de conectores etc</p>	
<p>7. Conocer, comparar, usar y valorar las normas de cortesía en las intervenciones orales propias de la actividad académica,</p>	<p>7.1. Conoce, valora y aplica las normas que rigen la cortesía en la comunicación oral.</p> <p>7.2. Analiza críticamente debates y tertulias</p>	<p>CCL, CAA, CSC, SIEP</p>



<p>tanto espontáneas como planificadas y en las prácticas discursivas orales propias de los medios de comunicación.</p>	<p>procedentes de los medios de comunicación reconociendo en ellos la validez de los argumentos y valorando críticamente su forma y su contenido.</p> <p>7.3. Participa activamente en los debates escolares, respetando las reglas de intervención, interacción y cortesía que los regulan, utilizando un lenguaje no discriminatorio.</p>	
<p>8. Reproducir situaciones reales o imaginarias de comunicación potenciando el desarrollo progresivo de las habilidades sociales, la expresión verbal y no verbal y la representación de realidades, sentimientos y emociones.</p>	<p>8.1 Dramatiza e improvisa situaciones reales o imaginarias de comunicación.</p>	<p>CCL, CAA, CSC, SIEP.</p>
<p>2. Leer, comprender, interpretar y valorar textos.</p>	<p>2.1. Reconoce y expresa el tema, las ideas principales, la estructura y la intención comunicativa de textos</p>	<p>CCL, CAA, CEC.</p>



	<p>escritos propios del ámbito personal, académico, ámbito social y ámbito laboral y de relaciones con organizaciones, identificando la tipología textual (narración, exposición...) seleccionada, la organización del contenido y el formato utilizado.</p> <p>2.2. Identifica los rasgos diferenciales de los distintos géneros periodísticos informativos y de opinión: noticias, reportajes, editoriales, artículos y columnas, cartas al director, comentarios y crítica.</p> <p>2.3. Comprende y explica los elementos verbales y los elementos no verbales y la intención comunicativa de un texto publicitario procedente de los medios de comunicación.</p> <p>2.4. Localiza informaciones explícitas en un texto relacionándolas entre sí y con</p>	
--	---	--



	<p>el contexto, secuenciándolas y deduciendo informaciones o valoraciones implícitas.</p> <p>2.5. Interpreta el sentido de palabras, expresiones, frases o pequeños fragmentos extraídos de un texto en función de su sentido global.</p> <p>2.6. Interpreta, explica y deduce la información dada en esquemas, mapas conceptuales, diagramas, gráficas, fotografías,...</p>	
<p>3. Manifestar una actitud crítica ante la lectura de cualquier tipo de textos u obras literarias a través de una lectura reflexiva que permita identificar posturas de acuerdo o desacuerdo respetando en todo momento las opiniones de los demás.</p>	<p>3.1 Identifica y expresa las posturas de acuerdo y desacuerdo sobre aspectos parciales o globales de un texto.</p> <p>3.2 Elabora su propia interpretación sobre el significado de un texto.</p> <p>3.3 Respeta las opiniones de los demás.</p>	<p>CCL, CAA, CSC, CEC.</p>
<p>4. Seleccionar los conocimientos que se obtengan de las bibliotecas o de cualquier otra fuente</p>	<p>4.1. Utiliza, de forma autónoma, diversas fuentes de información integrando los conocimientos adquiridos</p>	<p>CCL, CD, CAA.</p>



<p>de información impresa en papel o digital integrándolos en un proceso de aprendizaje continuo.</p>	<p>en sus discursos orales o escritos.</p> <p>4.2. Conoce y maneja habitualmente diccionarios impresos o en versión digital, diccionarios de dudas e irregularidades de la lengua, etc.</p> <p>4.3. Conoce el funcionamiento de bibliotecas (escolares, locales...), así como de bibliotecas digitales y es capaz de solicitar libros, vídeos... autónomamente.</p>	
<p>6. Escribir textos sencillos en relación con el ámbito de uso.</p>	<p>6.1. Redacta con claridad y corrección textos propios del ámbito personal, académico, social y laboral.</p> <p>6.2. Redacta con claridad y corrección textos narrativos, descriptivos, instructivos, expositivos y argumentativos adecuándose a los rasgos propios de la tipología seleccionada.</p> <p>6.3. Utiliza diferentes y</p>	<p>CCL, CD, CAA, CSC.</p>



	<p>variados organizadores textuales en sus escritos.</p> <p>6.4. Resume el contenido de todo tipo de textos, recogiendo las ideas principales con coherencia y cohesión y expresándolas con un estilo propio, evitando reproducir literalmente las palabras del texto.</p> <p>6.5. Realiza esquemas y mapas conceptuales que estructuren el contenido de los textos trabajados</p> <p>6.6. Explica por escrito el significado de los elementos visuales que puedan aparecer en los textos: gráficas, imágenes, etc.</p>	
<p>5. Usar correcta y eficazmente los diccionarios y otras fuentes de consulta, tanto en papel como en formato digital para resolver dudas sobre el uso correcto de la lengua y para progresar en el aprendizaje</p>	<p>5.1. Utiliza los diccionarios y otras fuentes de consulta en papel y formato digital resolviendo eficazmente sus dudas sobre el uso correcto de la lengua y progresando en el aprendizaje autónomo.</p>	<p>CCL, CAA.</p>



autónomo.		
1. Favorecer la lectura y comprensión de obras literarias de la literatura española y universal de todos los tiempos y de la literatura juvenil.	<p>1.1. Lee y comprende con un grado creciente de interés y autonomía obras literarias cercanas a sus gustos y aficiones.</p> <p>1.2. Valora alguna de las obras de lectura libre, resumiendo el contenido, explicando los aspectos que más le han llamado la atención y lo que la lectura de le ha aportado como experiencia personal.</p> <p>1.3. Desarrolla progresivamente su propio criterio estético persiguiendo como única finalidad el placer por la lectura.</p>	CCL, CAA, CEC.
2. Promover la reflexión sobre la conexión entre la literatura y el resto de las artes.	2.1. Desarrolla progresivamente la capacidad de reflexión observando, analizando y explicando la relación existente entre diversas manifestaciones artísticas de todas las épocas (música, pintura, cine...)	CCL, CAA, CEC.



	<p>2.2 Reconoce y comenta la pervivencia o evolución de personajes-tipo, temas y formas a lo largo de los diversos periodos histórico/literarios hasta la actualidad.</p> <p>2.3 Compara textos literarios y piezas de los medios de comunicación que respondan a un mismo tópico, observando, analizando y explicando los diferentes puntos de vista según el medio, la época o la cultura y valorando y criticando lo que lee o ve.</p>	
<p>3. Fomentar el gusto y el hábito por la lectura en todas sus vertientes: como fuente de acceso al conocimiento y como instrumento de ocio y diversión que permite explorar mundos diferentes a los nuestros, reales o imaginarios.</p>	<p>3.1. Habla en clase de los libros y comparte sus impresiones con los compañeros.</p> <p>3.2. Trabaja en equipo determinados aspectos de las lecturas propuestas, o seleccionadas por los alumnos, investigando y experimentando de forma progresivamente autónoma.</p>	<p>CCL, CAA, CEC.</p>



	<p>3.3. Lee en voz alta, modulando, adecuando la voz, apoyándose en elementos de la comunicación no verbal y potenciando la expresividad verbal.</p> <p>3.4. Dramatiza fragmentos literarios breves desarrollando progresivamente la expresión corporal como manifestación de sentimientos y emociones, respetando las producciones de los demás.</p>	
<p>6. Consultar y citar adecuadamente fuentes de información variadas para realizar un trabajo académico en soporte papel o digital sobre un tema del currículo de literatura, adoptando un punto de vista crítico y personal y utilizando las tecnologías de la información.</p>	<p>6.1 Consulta y cita adecuadamente varias fuentes de información para desarrollar por escrito, con rigor, claridad y coherencia, un tema relacionado con el currículo de Literatura.</p> <p>6.2. Aporta en sus trabajos escritos u orales conclusiones y puntos de vista personales y críticos sobre las obras literarias expresándose con rigor, claridad y coherencia.</p> <p>6.3. Utiliza recursos variados</p>	<p>CCL, CAA, CEC, CD.</p>



	de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la realización de sus trabajos académicos.	
--	--	--

## 7. AGRUPAMIENTO

- **Individual:** Esta configuración se empleará cuando el alumnado deba interiorizar y trabajar los contenidos/actividades que el docente pondrá a su disposición como parte de la metodología Flipped Classroom. Además, se utilizará cuando el alumnado intervenga en redes sociales o herramientas colaborativas en las que realizar alguna aportación, localizar videoreseñas o Booktrailers o proponer obras literarias para su lectura.
- **Grupo-clase:** como parte de la metodología Flipped Classroom, durante fases de debate o puesta en común y cuando se apliquen modelos participativos e interactivos.
- **Equipos/grupos de 3 integrantes:** cuando se aplique el modelo cooperativo o ABP a lo largo de la elaboración de infografías, videoreseñas, Booktrailers o fotografías de portada. Como se ha comentado, los agrupamientos deben buscar la heterogeneidad y el equilibrio teniendo en cuenta las características de nuestro alumnado (creatividad, competencia digital, conocimiento de Redes Sociales, cultura literaria, etc.).

## 8. METODOLOGÍA GENERAL

La metodología a emplear incluye diferentes modelos y elementos que, en



su conjunto, pueden garantizar un adecuado desarrollo de la actividad:

**1) Modelo participativo e interactivo** en la fase introductoria, con objeto de hacer más amena la comprensión e interiorización de las particularidades de la actividad en sí, intentando siempre involucrar al alumnado mediante la puesta en común de ideas, el debate y el intercambio de conocimiento.

**2) Modelo Flipped Classroom**, que será utilizado como base para introducir al alumnado en los diferentes conceptos, técnicas y herramientas necesarios para el correcto desarrollo de cada una de las subactividades que pueden proponerse. Permitiendo avanzar más rápidamente y ofreciendo la posibilidad de resolver dudas en el aula a posteriori.

**3) El aprendizaje cooperativo** será un factor determinante si el grupo quiere avanzar: planificación y reparto de tareas, toma de decisiones consensuada, ejecución coordinada e interacción con otros grupos y con el/los docente/s.

**4) Modelo de Aprendizaje Basado en Proyectos**, que se empleará cuando cada grupo deba desarrollar el proceso de creación de las infografías, videoreseñas, Booktrailer y fotografía de portada. Dentro de cada uno de los grupos, el alumnado deberá establecer los roles y el reparto de tareas.

**5) Técnicas de Gamificación o Ludificación** permitirán un desarrollo atractivo y darán una dimensión alternativa a la actividad. Pueden establecerse diferentes insignias en función de los hitos que cada equipo va completando. Así mismo, convocar la actividad como un concurso en el que cada equipo puede competir en las diferentes categorías, puede incrementar el interés de éstos con el objetivo de conseguir los mejores resultados en el mayor número de disciplinas.

**6) La interdisciplinariedad** deberá estar siempre presente, tanto en



las explicaciones del profesorado, como en los ejemplos y el desarrollo de toda la actividad. La inclusión de ideas, conceptos o técnicas de otras materias enriquecerá en gran medida el proceso de aprendizaje del alumnado y permitirá el desarrollo de varias competencias simultáneamente.

7) **La coordinación docente** favorecerá la efectividad de las estrategias metodológicas y didácticas empleadas, así como el consenso en la aplicación de criterios.

## 9. SECUENCIACIÓN Y TEMPORIZACIÓN

Estimar las sesiones necesarias para el desarrollo de esta actividad no es una tarea sencilla, pues todo dependerá de la cantidad de trabajo que tu alumnado desarrolle fuera del horario de clases y de la cantidad de tiempo que dediques en el aula a desarrollar determinados conceptos y subactividades.

Aproximadamente, podríamos decir que serán necesarias entre 5 y 8 sesiones en el aula para introducir conceptos, visionar materiales y aclarar dudas. Pero existe una cantidad de tiempo y trabajo adicional que deberá ser desarrollado fuera del horario de clases. Es aquí cuando las metodologías Flipped Classroom y el aprendizaje cooperativo se hacen más patentes.

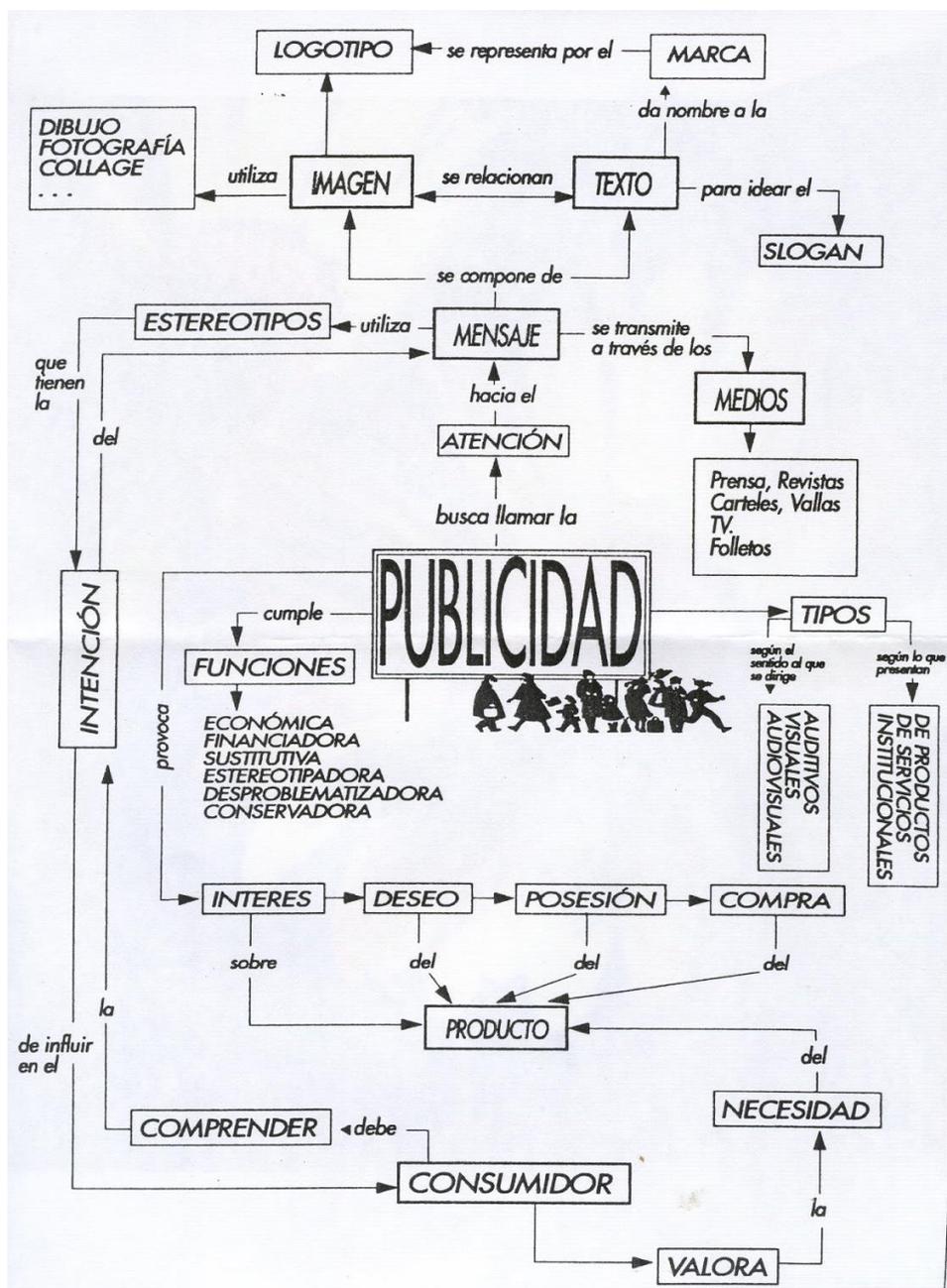
Realiza un recorrido previo por las fases en las que se estructura esta actividad y planifica su desarrollo para que en el aula puedas disfrutar del trabajo efectivo, de resolver dudas, de ayudarles a evolucionar, de ver cómo colaboran, etc.

Adapta las fases que te proponemos al nivel y ritmo de trabajo de tus alumnos en clase y en casa, a su capacidad de trabajo en equipo, así como a su motivación. Detallamos a continuación en qué consiste cada una de las fases:



## FASE 1: Lo que no sabías de la publicidad. (1 o 2 sesiones)

Para empezar, puedes realizar una introducción general a la publicidad. La siguiente imagen puede ser útil. No es imprescindible que te extiendas demasiado en esta parte, te recomendamos algunos conceptos básicos.



Continuamos en este punto con un momento para remover conciencias. Con cierto espíritu crítico, no quisiéramos perder de vista la intención de la



publicidad y su influencia en cada uno de nosotros; para esta labor te recomendamos que visionéis en clase alguno de estos documentales:

- Documental “El precio de lo gratuito” -  
<https://www.youtube.com/watch?v=9CghMhaNdZI>
- Documental “¿Por qué compramos?” -  
[https://www.youtube.com/watch?v=17Kr\\_yQQQgg](https://www.youtube.com/watch?v=17Kr_yQQQgg)

30

Seguidamente, vamos a ver cómo ha evolucionado la publicidad a lo largo de los años. Con Mural.ly te proponemos que tu alumnado localice en internet imágenes o vídeos publicitarios de un mismo producto en la actualidad, hace 10 años, en otros idiomas, etc. Se cuelgan en el muro común y se debate sobre ellos.



Ahora, intenta orientar el debate hacia la literatura: ¿Qué películas conocen que sean adaptaciones de libros? ¿Cómo se promociona un libro? ¿Han asistido alguna vez a una firma de libros? ¿Conocen lo que son los Booktubers? ¿Dónde se puede comprar un libro en Internet?...

Estamos terminando la fase introductoria y se hace necesario establecer los equipos de trabajo. Recuerda que deben tener 3 integrantes como mínimo. Los



agrupamientos deben buscar la heterogeneidad y el equilibrio teniendo en cuenta las características de nuestro alumnado (creatividad, competencia digital, conocimiento de Redes Sociales, hábito de lectura, cultura literaria, etc.). Registra los equipos y sus integrantes.



## FASE 2: De Booktubers y Booktrailers. (1 sesión)



Continuando con la última parte de la fase anterior, nos vamos a centrar en la relación entre la literatura y las nuevas tendencias publicitarias para promocionar o recomendar libros a través de la web 2.0. Más que hacer un recorrido por el marketing literario, se trata de fomentar el hábito de la lectura de nuestro alumnado a través de la influencia de los Booktubers y los Booktrailers. ([Accede a este enlace para saber más](#)).



Introduce a tu alumnado en estas tendencias y muestra diferentes ejemplos existentes en Youtube o en Booktube para que tomen conciencia de lo que se está hablando. (Bibliografía y enlaces TIC).

Puedes ahora crear un hashtag en Twitter en el que individualmente, cada uno de ellos podrá ir incluyendo diferentes tweets con videoreseñas de diferentes Booktubers y Booktrailers de los libros que más les gusten, que les puedan parecer interesantes o que les hayan recomendado. Procura que sus tweets tengan una estructura y características adecuadas:



- Enlace al vídeo
- Hashtags asociados
- Alguna imagen llamativa
- Texto corto pero directo

Estas intervenciones te podrán ser útiles a la hora de preparar el conjunto de libros que podrán elegir en la siguiente fase.

## FASE 3: ¿Cuál es nuestro libro? (1 sesión)



Con la información obtenida de los tweets de tu alumnado, mas las recomendaciones que pueda hacerte el responsable de biblioteca, libros adecuados que conozcas, tu propia experiencia, etc. elabora un tablero con Symbaloo o similar a través del cual tu alumnado pueda acceder a los libros candidatos a ser elegidos. Puedes utilizar otras técnicas, como murales con Mural.ly o Padlet (ver enlaces TIC o Bibliografía) o utilizar nubes de palabras con Mentimeter.com. Se trata, en definitiva, de que cada equipo pueda elegir el libro con el que desea trabajar en las siguientes fases.





Cuando lo hayan decidido, anota los emparejamientos equipo-libro. Puedes reflejarlo en el Blog, aula virtual, en el propio hashtag de la actividad, etc.

Es imprescindible al final de esta fase  
**QUE LOS MIEMBROS DE CADA EQUIPO  
 LEAN EL LIBRO ELEGIDO.**

Ten en cuenta los tiempos y plazos, ajústalos para garantizar un correcto desarrollo del resto de fases de la actividad.

### FASE 4: La campaña publicitaria 2.0.



Ya tenemos los conocimientos de publicidad necesarios, hemos elegido el libro para nuestro equipo y lo hemos leído. Vamos al meollo de la cuestión, es el



momento de hacer su campaña publicitaria 2.0. y lo haremos a través de diferentes etapas:

#### 4.1.) LA INFOGRAFÍA. (1 sesión)

El equipo debe desplegar todas sus dotes creativas y utilizará algún software online (ver bibliografía y enlaces TIC) para crear una infografía sobre su libro en la que aparezcan los siguientes elementos:

- Portada
- Título del libro
- Autor y algunos datos de su biografía
- Año de publicación
- Lengua original
- Género y público objetivo
- Sinopsis
- Contexto en el que se escribió la obra
- El argumento o citas de la obra
- Frase final representativa de la obra.

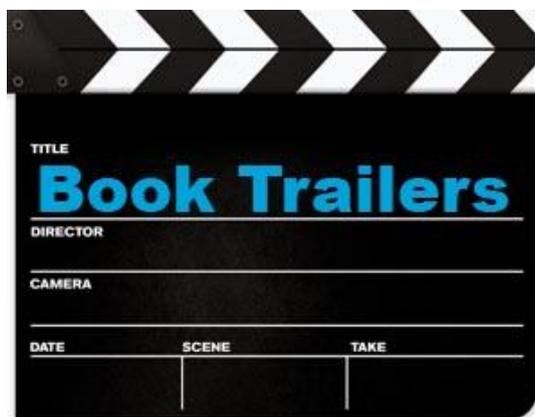
Aquí tienes 3 ejemplos, pulsando en cada imagen podrás visualizar de lo que te hablamos:





Debes recopilar todas las infografías o bien, supervisarlas para que después puedan ser publicadas en la red. De esto nos encargaremos en el último apartado de esta fase 4.

## 4.2.) LIBROS DE PELÍCULA (BookTrailer) (1 o 2 sesiones)



Tus alumnos ya se saben casi de memoria todo lo referente al libro y pueden abordar con buen criterio la siguiente tarea, habrá que crear un Booktrailer del libro. Para ello, deberán hacer uso de algún editor de vídeo y seguir



aportando grandes dotes de creatividad que permitan que el cine y la literatura confluyan para promocionar su libro. Intenta que organicen su trabajo: preparar un pequeño guion, un storyboard, el audio y la música, qué medios técnicos van a utilizar, dónde van a rodar, cómo se van a repartir las tareas, etc.

Los elementos que el Booktrailer debe incluir son:

- Cortinilla o entradilla de presentación del libro y su editorial.
- Partes de textos seleccionados del libro, que puedan leerse o narrados.
- Imágenes o ilustraciones del propio libro. Si no, algunas que hagan referencia a algún pasaje, lugar o personaje.
- Datos sobre el autor.
- Fecha de lanzamiento.

37

El Booktrailer debe tener las siguientes características:

- Duración reducida (60 segundos aproximadamente).
- Ofrecer intensidad para despertar el interés.
- Música y audio motivadores.
- Se trata de un avance reducido del libro, no es conveniente hacer spoilers.
- Intentar enganchar al lector.
- Ofrece información sobre el autor y fechas de lanzamiento.

Puedes encontrar más información en estos enlaces:

- [“10 pasos para realizar un booktrailer”](#)
- [¿Qué es un Booktrailer?](#)

El Booktrailer será revisado por el/los docente/s antes de ser publicado en Youtube y redes sociales, volvemos a remitirte al apartado sobre publicación



en Internet.

#### 4.3.) CUANDO EL VÍDEO ENCONTRÓ AL LIBRO (Booktuber). (1 o 2 sesiones)



38

Para ilustrar de qué va esta parte de la actividad, utilizaremos aquí varias ideas extraídas de diferentes webs que hablan sobre este fenómeno:

*“Los Booktubers son amantes de los libros que graban vídeos hablando de libros, y no solo de los libros, ni de la literatura que contienen, también de todos los actos que rodean al libro: desde el deseo y la espera, la compra, el regalo, la lectura, hasta el coleccionismo y el almacenamiento.”*

*“No son críticos ni pretenden serlo. Es precisamente su amateurismo y cercanía el que logra conquistar a millones de jóvenes.”*

*“Simplemente tienen acuerdos para recibir libros y comentarlos, pero su opinión es libre y puede ser negativa. Si todas fueran positivas acabarían perdiendo su credibilidad.”*

*“Leer se convierte en algo divertido cuando la recomendación viene de una*



*persona admirada, considerada casi un amigo.”*

Los videos de los BookTubers son más caseros y espontáneos mientras que los BookTrailers empiezan a ser verdaderas producciones cinematográficas en las que las editoriales invierten mucho dinero.

Pues bien, cada equipo deberá elaborar una videoreseña, tal y como lo haría un Booktuber. El proceso comenzará con la elaboración de un guion que ayude al equipo a exponer ante su público virtual la experiencia del libro que ha leído. Se ha de construir un texto adecuado para apoyar la exposición oral. Posteriormente, con la ayuda de equipamiento técnico audiovisual básico, se elaborará el vídeo con la reseña del libro de entre 3 y 6 minutos de duración. A ser posible, el rodaje deberá realizarse en la biblioteca del centro o en un ambiente con poco ruido de fondo. Es importante ser muy cuidadoso con la calidad del audio y el rodaje en exteriores puede complicar la cosa.

Te ofrecemos algunos ejemplos de Booktubers:

- <https://youtu.be/cDxUEdcJrgE>
- <https://www.youtube.com/watch?v=coYvv3BBvF8&index=1&list=PLIQU5Qd3a375XCMUeEQufbNqdeJDKyUgc>
- <https://www.youtube.com/user/laspalabrasdefa>



Esta tabla podrá ser de ayuda para diferenciar entre Booktuber y Booktrailer:

	<b>Booktrailer</b>	<b>Booktuber</b>
<i>Traducción al español</i>	Bibliotrailer	Reseña Audiovisual
<i>Duración</i>	Duración. De 30 segundos a 2 minutos.	Duración. Más larga: De 3 a 6 minutos, incluso más.
<i>Agrupación</i>	Trabajo grupal.	Trabajo individual (posibilidad de parejas o grupos pequeños).
<i>Guión</i>	Necesidad de Guión. Storyboard recomendable.	Necesidad de Guión. En las primeras experiencias se aprende de memoria o directamente se lee.
<i>Relevancia del texto escrito</i>	Texto secundario.	Importancia central del discurso oral.
<i>Formato audiovisual</i>	Encontramos cualquier tipo de representación audiovisual (imágenes, remix de otros videos, dibujos animados...)	Representación oral de la reseña. <i>Youtuber</i> como protagonista central.
<i>Edición y audio</i>	Importancia de edición. Múltiples elementos audiovisuales.	Requisito: calidad del audio de la grabación.
<i>Elementos audiovisuales</i>	Cualquiera que se utilice en el lenguaje cinematográfico. Animaciones, ilustraciones y multimedia.	Breves textos de presentación, preguntas, efectos audio y transiciones.
<i>Obra literaria adaptada</i>	Se puede trabajar con cualquier tipo de obra literaria desde álbumes ilustrados a clásicos de la literatura.	Se puede trabajar con cualquier tipo de obra literaria desde álbumes ilustrados a clásicos de la literatura.

Fuente: [Booktubers y Booktrailers como herramientas para el fomento del hábito lector.](#)

La videoreseña será revisada por el/los docente/s antes de ser publicada en Youtube y redes sociales. (Ver apartado sobre publicación en redes)



#### 4.4.) UNA IMAGEN PARA MÁS DE MIL PALABRAS. (1 sesión)



41

¿Qué tal si seguimos jugando con la imagen y los libros? Son múltiples los ejemplos que podemos encontrar en Instagram de fotografías que juegan con portadas de libros y la realidad. Una famosa librería (*Librairie Mollat*) ha dado en el clavo para promocionar sus libros en redes sociales, [en este enlace puedes apreciar bastantes ejemplos.](#)

Esta parte de la actividad consistirá en proponer a cada equipo que realice una o varias fotografías de este tipo con la portada del libro con el que están trabajando, en otro caso deberán elegir algún libro de la biblioteca del centro, biblioteca municipal o de casa, que les ofrezca la posibilidad de obtener dicha imagen. Pueden hacer cuantas quieran, no pongas límites, deja que muestren su creatividad. Del mismo modo, conseguirás que se interesen por diferentes libros, por recorrer las estanterías de alguna biblioteca e incluso, por empezar a leer otros libros.

Consigue que tu alumnado vaya mostrándote las imágenes obtenidas, supervísalas y fomenta que sean publicadas por ellos mismos en Twitter, Instagram o Facebook. Deberás ser tú quien establezca el modo en el que te hacen llegar o recopilas las imágenes: una actividad a través del aula virtual, una dirección de correo electrónico, un mural colaborativo, un tablero compartido,...



#### 4.5.) VIAJE AL CENTRO DE LA RED. (1 sesión)



Llegamos a la parte de la actividad enfocada en “visibilizar” todo lo que hemos realizado. Ten en cuenta las limitaciones legales sobre propiedad intelectual y privacidad en la red a la hora de lo que se vaya a publicar: cita el autor y la fuente de cada ejemplar, cuenta con el permiso de la familia cuando haya que publicar fotografías en las que puedan aparecer menores de edad, planifica cómo se van a utilizar las cuentas en redes sociales (una cuenta impersonal en cada red social asociada a la actividad, una cuenta genérica en cada red asociada a la materia o asignatura, las propias cuentas del alumnado, una cuenta de docente y a través de ella se publica todo, etc).

Has de buscar un equilibrio, las posibilidades serán directamente proporcionales a las limitaciones y dificultades que establezcáis a la hora de publicar en redes, pero con una planificación y supervisión adecuadas todo puede ir como la seda.

Una gran cantidad de materiales generados a lo largo de toda la actividad irá directamente a Twitter, al Hashtag que habrás creado. Allí confluirán comentarios sobre libros, propuestas de libros para la actividad, las videoreseñas y booktrailers localizados por tu alumnado en la fase 2, los emparejamientos equipo-libro de la fase 3, los enlaces a las infografías de la fase 4.1., los enlaces a los booktrailers elaborados por tus alumnos en la fase 4.2., los enlaces a las videoreseñas realizadas por ellos mismos en la fase 4.3., así como las fotografías de portadas y realidad que han llevado a cabo en la fase 4.4.



Adicionalmente, si dispones de un blog de la asignatura o de aula, podrás ir creando Posts con las aportaciones de tu alumnado. Podrías permitir que ellos mismos hagan sus Posts que luego tú validarás para que se publiquen.

Paralelamente, la parte visual de la actividad (infografías, videoreseñas, Booktrailers o fotografías) revertirá sobre Pinterest, Instagram y Youtube, respectivamente.

Facebook puede jugar un papel polivalente, pues en esta red social pueden incorporarse todos los materiales generados para cada una de las redes sociales: tweets, comentarios, fotografías o vídeos. Permitirá compartir los contenidos y difundir el trabajo realizado. Eso sí, con la supervisión adecuada del docente que podríamos decir que se convierte en un “Social Media Manager”:

*“El **Social Media Manager** es el encargado de crear, introducir y liderar la estrategia de una empresa en las redes **sociales**. Posee una visión global de todos los componentes de una estrategia y sabe cómo aplicarla.”*



## FASE 5: AND THE LIKE GOES TO... (1 sesión)



Para finalizar, vamos a comprobar el impacto de la campaña publicitaria de cada uno de los libros con los que los equipos han estado trabajando.

44

Puedes aplicar metodologías de gamificación para esta fase ([Class Dojo](#)). Se trata de que todo el alumnado valore el trabajo de sus compañeros mediante el análisis de los elementos principales que conforman la campaña publicitaria de cada libro:

- La infografía.
- El Booktrailer.
- La videoreseña Booktuber.
- La fotografía de portada y realidad.

Mediante las herramientas Mentimeter.com, encuestas de Twitter, Kahoots, Educaplay, Quizizz o un formulario de Google, se plantearán diferentes categorías o preguntas para llevar a cabo la valoración de los trabajos asociados a cada libro.

Otra opción más sencilla sería utilizar los sistemas que Twitter o Facebook tienen para que el usuario muestre qué entrada, comentario o tweet le ha gustado más. (Likes, retweets) o aporte intervenciones con comentarios sobre el libro que más le ha llamado la atención en base a su campaña publicitaria.



El trabajo o los trabajos que hayan obtenido mejores valoraciones podrían ser publicados directamente en la web o la cuenta oficial de redes sociales del centro. La parte final de premios y galas la dejamos a tu criterio.

## 10. EVALUACIÓN

Como sabemos, la evaluación de actividades puede realizarse utilizando diversos instrumentos como la observación directa, diarios de aprendizaje, pruebas o cuestionarios online y rúbricas.

Para este último caso, te proponemos a modo de ejemplo, un conjunto de rúbricas que puedes tomar como referencia para diseñar las que necesites, adaptadas a los objetivos que se hayan planteado y al grupo de alumnado con el que vas a llevar a cabo la actividad:

## Ejemplo 1 - Rúbrica para evaluación del trabajo en equipo:

CATEGORÍA	4 Sobresaliente	3 Notable	2 Aprobado	1 Insuficiente
<b>Trabajo</b>	Trabajan constantemente y con muy buena organización.	Trabajan, aunque se detectan algunos fallos de organización.	Trabajan, pero sin organización.	Apenas trabajan y no muestran interés.
<b>Participación</b>	Todos los miembros del equipo participan activamente y con entusiasmo.	Al menos, el 75% de los estudiantes participa activamente.	Al menos, la mitad de los estudiantes presentan ideas propias.	Sólo una o dos personas participan activamente.
<b>Responsabilidad en la realización de las tareas</b>	Todos los miembros del equipo comparten por igual la responsabilidad sobre las tareas.	La mayor parte de los miembros del equipo comparten la responsabilidad en las tareas.	La responsabilidad es compartida por la mitad de los integrantes del equipo.	La responsabilidad recae en una sola persona.
<b>Dinámica de trabajo</b>	Escuchan y aceptan los comentarios, sugerencias y opiniones de otros y los usan para mejorar su trabajo, adoptando acuerdos.	Escuchan los comentarios, sugerencias y opiniones de otros pero no los usan para mejorar su trabajo.	Alguna habilidad para interactuar. Se escucha con atención alguna evidencia de discusión o planteamiento de alternativas.	Muy poca interacción, conversación muy breve. Algunos están distraídos o desinteresados.
<b>Actitud del equipo</b>	Se respetan y animan entre todos para mejorar el ambiente laboral, haciendo propuestas para que el trabajo y los resultados mejoren.	Trabajan con respeto mutuo y se animan entre todos para mejorar el ambiente laboral.	Trabajan con respeto mutuo, pero no suelen animarse para mejorar el ambiente laboral.	No trabajan de forma respetuosa.
<b>Roles</b>	Cada estudiante tiene un rol definido y lo desempeña de manera efectiva.	Cada estudiante tiene un rol asignado, pero no está claramente definido.	Hay roles asignados a los estudiantes, pero no los desempeñan.	No se aprecia ninguna intención para asignar roles a cada miembro del equipo.



### Ejemplo 2 - Rúbrica para evaluación del trabajo de otros equipos:

INDICADORES	LOGRADO	MEDIANAMENTE LOGRADO	NO LOGRADO	NO REALIZA TRABAJO	OBSERVACIONES
Realizó un trabajo ordenado, respetando las indicaciones					
El trabajo presentado era acorde a lo pedido por el profesor					
Se utilizaron correctamente las herramientas de cómputo					
Se aplicó correctamente el software para el desarrollo del proyecto					
Se respetaron las reglas de participación					

### Ejemplo 3 - Rúbrica para evaluar entre compañeros:

CATEGORIA	4 Sobresaliente	3 Notable	2 Aprobado	1 Insuficiente
<b>Es responsable con la tarea asignada</b>	Si. Ha hecho todo lo que tenía que hacer.	Ha hecho el 70 / 80 % del trabajo que tenía que hacer.	Ha terminado un poco más de la mitad de la tarea asignada.	No ha hecho casi nada o como máximo algo menos de la mitad de la tarea.
<b>Acepta las opiniones de los otros compañeros del grupo</b>	Escucha y acepta los comentario, sugerencias y opiniones de otros y los usa para mejorar su trabajo.	Escucha los comentarios, sugerencias y opiniones de otros pero no los usa para mejorar su trabajo.	Escucha los comentarios y sugerencias de los otros. No obstante, no siempre les presta atención ni los acepta positivamente	No escucha al resto de compañeros del equipo.
<b>Es respetuoso y favorece el trabajo del grupo</b>	Respeto a todos los compañeros. Anima al grupo y a todos sus componentes para mejorar. Hace propuestas para que el trabajo y los resultados mejoren.	Respeto a todos los compañeros. Anima al grupo y a todos sus componentes para mejorar.	Respeto a todos los compañeros. No anima al grupo o solo anima a algunos de sus componentes para mejorar el trabajo.	No es respetuoso con los compañeros del grupo.

## Ejemplo 4 – Tabla de autoevaluación:

ÍTEMS	SIEMPRE	A VECES	POCO
Me he esforzado en el trabajo y he participado en el grupo y en clase.			
He mantenido un comportamiento adecuado en clase.			
He escuchado y respetado las opiniones de mis compañeros.			
He visitado los recursos para la elaboración de las actividades.			
He realizado las actividades correspondientes.			
He revisado el trabajo antes de entregarlo.			



## Ejemplo 5: Rúbrica de evaluación infografía

CATEGORÍA	4 Sobresaliente	3 Notable	2 Aprobado	1 Insuficiente
<b>Título</b>	Es muy sugerente y creativo y plasma muy bien el tema que se presenta.	Es bastante sugerente y creativo y plasma bien el tema que se presenta.	Es suficientemente sugerente y creativo y plasma suficientemente el tema que se presenta.	No es sugerente ni creativo. No tiene que ver con el tema del póster.
<b>Organización visual</b>	Es atractivo y original. Imágenes adecuadas en cuanto al contenido. Se han insertado videos y multimedia explicativos. La información está muy bien organizada, es muy clara y fácil de leer.	Cumple su objetivo, es un producto adecuado. Las imágenes se adaptan al contenido. Se han insertado algunos videos y multimedia explicativos. En general, la información es clara y está bien organizada.	El cartel es poco atractivo. Algunas imágenes son poco adecuadas en cuanto al contenido. No hay videos ni multimedia explicativos. La organización de la información es poco clara.	El cartel es muy poco atractivo. Escasa relación entre las imágenes y su contenido. No hay videos ni multimedia explicativos. La información no es clara y está desordenada, lo que dificulta su lectura.
<b>Enlaces</b>	Son fáciles de consultar y aportan información complementaria además de la imprescindible sobre el tema.	Son de fácil consulta y aportan toda la información necesaria.	Aportan la información básica sobre el tema y su consulta es accesible.	No son adecuados al tema propuesto.
<b>Manejo de la herramienta digital</b>	Ha explorado diferentes posibilidades de la herramienta. Sabe entrar como usuario, elegir plantilla o crear desde plantilla en blanco, añadir los elementos, cambiar las fuentes y colores. Sabe insertar elementos multimedia. Guarda el trabajo y sabe obtener el código para embeber.	Ha explorado la herramienta de manera suficiente. Sabe entrar como usuario, elegir plantilla, añadir los elementos, cambiar las fuentes y colores. Sabe insertar algunos elementos multimedia. Guarda el trabajo y sabe obtener el código para embeber.	Ha explorado poco la herramienta. Sabe entrar como usuario, elegir plantilla, añadir algún elemento, cambiar las fuentes y colores. Sabe insertar algunos elementos multimedia. Guarda el trabajo pero no sabe obtener el código para embeber.	No ha explorado las posibilidades de la herramienta. Sabe entrar como usuario y elegir plantilla pero necesita ayuda para añadir elementos, cambiar las fuentes y colores. No sabe insertar elementos multimedia. Necesita ayuda para guardar el trabajo y obtener el código para embeber.



CATEGORÍA	EXCELENTE (4)	BUENO (3)	ADECUADO (2)	INSUFICIENTE (1)
<b>REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA,</b>	No hay faltas de ortografía ni errores de puntuación, tipográficos o gramaticales.	1-2 faltas de ortografía, errores de puntuación, tipográficos o gramaticales.	3 errores de ortografía, puntuación, tipográficos o gramaticales.	Más de 3 errores de ortografía, puntuación, tipográficos o gramaticales.
<b>EXPOSICIÓN DE IDEAS CENTRALES</b>	La infografía muestra todas las ideas centrales. Muestra gran capacidad de síntesis de la información encontrada.. Texto e imágenes claramente relacionados.	La infografía muestra algunas ideas centrales. Muestra gran capacidad de síntesis de la información encontrada.. Texto e imágenes claramente relacionados.	La infografía muestra pocas ideas principales. Muestra cierta capacidad de síntesis de la información encontrada.. No se asocia adecuadamente el texto con las imágenes	No destaca ideas y hechos principales. No evidencia la capacidad de síntesis. Empleo del <i>corta y pega</i> . No se asocia adecuadamente el texto con las imágenes
<b>ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	Establece de manera organizada y progresiva los hechos / descubrimientos Aprovecha adecuadamente los espacios, sugiriendo la estructura.	Establece de manera organizada algunos hechos / descubrimientos Aprovecha adecuadamente los espacios, apreciándose cierta estructura.	Establece sucesos relevantes de la vida y obra del personaje, pero son empleados de forma desordenada. No mantiene una debida distribución de los espacios.	Establece hechos generales de la vida del personaje y no establece relación con sus inventos/descubrimientos.. Incorrecta distribución de los espacios No sugiere ningún tipo de estructura.
<b>USO DE IMÁGENES Y COLORES</b>	Utiliza imágenes para representar las ideas o hechos principales. El uso de colores contribuye a asociar y enfatizar los ideas	Uso de imágenes como estímulo visual para representar ideas o hechos principales. No se hace buen uso de colores.	No se hace buen uso de colores y el número de imágenes es reducido. Imágenes escasamente permiten apreciar/asociar las ideas principales. Incorrecto uso de colores.	No se utiliza imágenes ni colores para representar y asociar los ideas o hechos. Mal uso de los colores.
<b>PRESENTACIÓN VISUAL</b>	Emplea cada recurso para facilitar la lectura, los elementos visuales no muy atractivos y relacionados al tema. Emplea frecuentemente líneas, separadores, flechas, llaves, viñetas, fondos.... de manera atractiva dando una idea de conjunto (homogeneidad).	Emplea cada recurso para facilitar la lectura, pero los elementos visuales son poco atractivos. Emplea ocasionalmente líneas, separadores, polígonos, llaves..... de manera atractiva aportando una idea de conjunto (homogeneidad).	Emplea recursos visuales que dificultan la lectura. Emplea líneas, flechas, polígonos, llaves..... pero no aporta una idea de conjunto..	Recurre al empleo de elementos distractores No emplea líneas, flechas, polígonos, llaves.....o sólo en ocasiones puntuales, sin aportar una idea de conjunto.
<b>REFERENCIAS</b>	Usa más de 5 referencias	Emplea entre 4-5 referencias	Emplea 3 referencias	Emplea 2 o menos referencias.
<b>CÓDIGO QR</b>	Usa código QR para aportar información relevante. Diseño del Código QR legible. Demuestra saber editar códigos (colores, formas, ojos.....) y su formato es acorde con el resto de la infografía..	Usa código QR para aportar información relevante. Diseño del Código QR legible. Demuestra saber editar códigos (colores, formas, ojos.....).	Usa código QR para aportar información. Diseño del Código QR legible.	No emplea código QR, o aporta un código QR no legible o sin información.
<b>PRESENTACIÓN</b>	La presentación realizada a tiempo y en el formato preestablecido (enlace vía e-mail y archivo de imagen)	La presentación realizada a tiempo y, Entrega en uno de los dos formatos preestablecido	La presentación no realizada a tiempo, aunque la entrega fue en el formato establecido	La presentación no realizada a tiempo. Además la entrega no se produjo en el formato establecido.

## Ejemplo 6: Rúbrica de evaluación de la videoreseña

CATEGORÍA	4 Sobresaliente	3 Notable	2 Aprobado	1 Insuficiente
<b>Planificación</b>	Los estudiantes planifican de forma independiente y escriben un guión convincente y creativo. Todos los miembros del grupo definen sus funciones y ensayan el vocabulario y lenguaje del video	Los estudiantes planifican con algo de ayuda y escriben un guión convincente y creativo. Todos los miembros del grupo definen sus funciones y ensayan el vocabulario y lenguaje de los videos	Los estudiantes necesitan ayuda para escribir el guión. Algunos de los miembros del grupo definen sus funciones y ensayan el vocabulario y lenguaje de los videos pero necesitan que se les recuerde su tarea.	Los estudiantes necesitan ayuda para escribir el guión. El guión no coincide con la producción final. Algunos miembros del equipo no hacen sus tareas.
<b>Contenido</b>	El video presenta de manera clara y concisa el trabajo realizado Refleja perfectamente el aprendizaje de los estudiantes y sus esfuerzos.	El video presenta el trabajo realizado Refleja perfectamente aunque es demasiado largo o hay algunos puntos que no quedan claros en la explicación.	El video presenta el trabajo realizado pero la información no está bien organizada y hay puntos que no quedan claros	El video no presenta toda la información del trabajo Se aleja a veces del enfoque. Existe organización pero no muy consistente y falta información de puntos básicos del trabajo.
<b>Diseño</b>	La organización del video es excelente. Hay títulos que favorecen la comprensión del tema por los posibles espectadores.	La secuencia de los videos es clara y evidente. Se utilizan títulos que facilitan la comprensión.	La secuencia de los videos es adecuada. Hay títulos.	La secuencia de los videos es lógica. No hay títulos.
<b>Elementos técnicos</b>	El video es de una gran nitidez. Los títulos son legibles. No hay ningún problema técnico de carácter grave.	El video es de una gran nitidez. Los títulos son legibles. Hay algunos problemas técnicos.	El video se ven bien. El sonido y archivos visuales pueden tener algo de distorsión, pero no distraen al espectador. Hay algunos problemas técnicos, pero el espectador es capaz de seguir la presentación	Partes del video no se ven El sonido y archivos visuales contienen distorsión significativa. Los títulos son ilegibles. Las dificultades técnicas interfieren seriamente con la habilidad del espectador para ver, oír o entender el contenido
<b>Trabajo en grupo</b>	Trabajan mucho y con muy buena organización.	Trabajan. Algunos fallos de organización	Trabajan, pero sin organización.	Apenas trabajan. Sin interés

## Ejemplo 7: Rúbrica de evaluación del Booktrailer

CATEGORÍA	4 Sobresaliente	3 Notable	2 Aprobado	1 Insuficiente
<b>Contenido</b>	Cubre los temas a profundidad con detalles y ejemplos. El conocimiento del tema es excelente.	Incluye conocimiento básico sobre el tema. El contenido parece ser bueno.	Incluye información esencial sobre el tema, pero tiene 1-2 errores en los hechos.	El contenido es mínimo y tiene varios errores en los hechos.
<b>Originalidad</b>	El producto de muestra gran originalidad. Las ideas son creativas e ingeniosas.	El producto de muestra cierta originalidad. El trabajo de muestra el uso de nuevas ideas y de perspicacia.	Usa ideas de otras personas (dándoles crédito), pero no hay casi evidencia de ideas originales.	Usa ideas de otras personas, pero no les da crédito.
<b>Uso del lenguaje</b>	No hay faltas de ortografía ni errores gramaticales.	Tres o menos faltas de ortografía y/o errores de puntuación.	Cuatro errores de ortografía y/o errores gramaticales.	Más de cuatro errores de ortografía y de gramática.
<b>Grabación y edición del video. Interés.</b>	Muchas diferentes tomas, ángulos de cámara, efectos de sonido y/o uso cuidadoso del acercamiento, proporcionando variedad en el video.	Varias (3-4) diferentes tomas, ángulos de cámara, efectos de sonido y/o uso cuidadoso del acercamiento, proporcionando variedad en el video.	Una o dos diferentes tomas, ángulos de cámara, efectos de sonido y/o uso cuidadoso del acercamiento, proporcionando variedad en el video.	Poco esfuerzo fue hecho para proporcionar variedad en el video.
<b>Grabación y edición del video. Calidad.</b>	La calidad del video y el enfoque fueron excelentes en todas sus partes.	La calidad y el enfoque fueron excelentes en la mayor parte del video.	La calidad no es muy buena, pero el enfoque fue excelente en todas las partes del video.	La calidad del video y el enfoque no son muy buenos.



## Ejemplo 8: Rúbrica de evaluación de la fotografía de portada/realidad

CATEGORÍA	4 Sobresaliente	3 Notable	2 Aprobado	1 Insuficiente
<b>Contenido</b>	Del 76 al 100% de la imagen tiene contenido relevante. Los elementos significativos de la fotografía están contenidos en la imagen.	Del 51 al 75% de la imagen tiene contenido relevante. Los elementos significativos de la fotografía están contenidos en la imagen.	Del 26 al 50% de la imagen tiene contenido relevante. Algunos elementos significativos de la fotografía están contenidos en la imagen.	Del 0 al 25% de la imagen tiene contenido relevante. Varios elementos significativos de la fotografía no están contenidos en la imagen.
<b>Organización estética</b>	Se identifica el primer plano perfectamente, es de gran interés y además dirige al observador al tema principal. El tema principal destaca notablemente.	Se identifica el primer plano perfectamente, y además dirige al observador al tema principal. El tema principal destaca.	Resulta difícil identificar el primer plano, que no dirige al observador al tema principal. El tema principal se confunde con el primer plano.	No se puede identificar un primer plano. Es difícil determinar cuál es el tema principal de la fotografía.
<b>Creatividad</b>	El tema principal tiene fuerte presencia y es muy llamativo. La composición de la fotografía tiene elementos innovadores.	El tema principal es bastante llamativo. La composición de la fotografía tiene algunos elementos innovadores.	El tema principal es poco llamativo. La composición de la fotografía tiene algunos elementos irrelevantes.	El tema principal es simple y escaso. La composición de la fotografía está saturada de elementos irrelevantes.
<b>Técnica</b>	La fotografía está muy bien enfocada y el contraste es óptimo. Los reflejos y puntos brillantes están muy bien	La fotografía está muy bien enfocada y el contraste es adecuado. Los reflejos y puntos brillantes son mínimos.	La fotografía está desenfocada en algunas partes y el contraste es inadecuado. Aparecen algunos reflejos y puntos brillantes.	La fotografía está desenfocada y el contraste es inadecuado. Predominan reflejos y puntos brillantes. Los colores son



## 11. HERRAMIENTAS TIC

- [Symbaloo](#): Creación de tableros con enlaces a los diferentes libros.
- [Pinterest](#): plataforma para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, hobbies y mucho más
- [Youtube](#), [Vimeo](#): Plataformas de video.
- [Twitter](#): red que permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros. En los mensajes pueden utilizarse imágenes, gifs animados, enlaces y hashtags.
- [Instagram](#): red social y aplicación para subir fotos y videos. Sus usuarios también pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas, áreas subyacentes en las bases cóncavas, colores retro, y posteriormente compartir las fotografías en la misma red social o en otras como [Facebook](#), [Tumblr](#), [Flickr](#) y [Twitter](#).
- [Google Drive](#): para compartir y colaborar en la realización del guion, así como cualquier otro documento: imágenes, fotografías, vídeos, storyboard, etc.
- [Google Docs](#): para la elaboración de guiones, reseñas, borradores, etc.
- [Google Classroom](#): es una plataforma gratuita educativa de blended learning. Forma parte de la Suite de Google Apps for Education, que incluye Google Docs, Gmail y Google Calendar. Concebida en sus inicios como una forma de ahorrar papel, entre sus funciones está simplificar y distribuir tareas así como evaluar contenidos. Además sirve como nexo entre profesores, padres y alumnos agilizando todos los procesos de comunicación entre ellos.



- [Gmail](#) o correo electrónico: para mantener el contacto entre los participantes.
- [Piktochart](#), [easel.ly](#) o [genial.ly](#): Herramientas para la realización de infografías y publicación de las mismas, de cara a mostrar de una manera más atractiva la actividad al alumnado o a difundir sus trabajos.
- [Soundcloud](#), [Bibliotecas de sonidos libres de derechos de autor](#): bibliotecas de sonidos por si se quieren incluir como efectos especiales en los booktrailers o en las videoreseñas.
- [Blogger](#), [Wordpress](#), [Google Sites](#) o [Wix](#): para recopilar, mostrar y difundir a través de webs o blogs cómo, qué, cuándo o quién ha realizado esta actividad.
- Twitter, Facebook, Pinterest o Instagram: Redes sociales en las que (con las precauciones y permisos pertinentes) publicar lo realizado.
- [Rubistar for teachers](#), [Rúbricas Cedec](#): Herramientas para creación de rúbricas.
- [Kahoot](#), [Quizizz](#): Servirán para elaborar test online para valorar el trabajo de sus compañeros.
- [Class Dojo](#): plataforma para gamificación educativa.
- [Educaplay](#), [Mentimeter.com](#): Actividades, test y preguntas online.
- [Padlet](#), [Mural.ly](#): Murales y paneles colaborativos.



## 12. BIBLIOTECA ESCOLAR Y OTROS PLANES Y PROGRAMAS EDUCATIVOS

- Si el centro dispone de ordenadores en la Biblioteca o de carros de portátiles, puede utilizarse este espacio para llevar a cabo en ella cualquiera de las fases de la actividad.
- En caso de recomendación de obras literarias, adaptaciones, o cualquier otra información relacionada con algún ejemplar escrito, pueden solicitarse al responsable de biblioteca dichas obras para su consulta y apoyo al desarrollo de la actividad.
- El responsable de biblioteca puede recomendar lecturas adecuadas. El docente, en coordinación con el responsable de biblioteca, facilitará al alumnado los ejemplares objeto de lectura. De este modo, puede promoverse entre el alumnado el uso de la biblioteca y la solicitud en préstamo de ejemplares.
- La difusión de los trabajos realizados puede realizarse a través de la línea de **Alfabetización Audiovisual de Comunica**.
- Los valores de tolerancia, integración e igualdad pueden ser objeto de análisis a través de la coordinación con el **Plan de Igualdad y Convivencia**.
- A través del programa **Aldea** pueden proponerse obras que traten de la protección del medio ambiente y el reciclaje.
- El programa **Innicia** (Emprendimiento) será muy útil a la hora de poder analizar cuestiones sobre impacto publicitario, modelos de negocio, o canales de venta y distribución de libros.



### 13. FAMILIAS

Para implicar a las familias de nuestro alumnado te proponemos las siguientes acciones:

- Pueden colaborar apareciendo en las videoreseñas, Booktrailers o fotografías de portada. Para ello, se informará previamente a las familias y se indicará qué secuencia, escena o imagen se pretende rodar o fotografiar. Será necesario el permiso expreso de la familia/s y de los integrantes de éstas que deseen aparecer en dicho rodaje. Pueden aprovecharse las tutorías para llevar a cabo esta labor.
- Asesoramiento y colaboración para la propuesta de obras literarias seleccionables.
- Préstamo de obras válidas.
- Referencia para el alumnado si éstos desean extraer parte de las lecturas que sus familiares hayan podido recomendar en redes sociales o Internet.
- Colaboradores en la mejora y revisión de los materiales audiovisuales a generar.
- Fomento de la participación en valoración de las familias de los trabajos realizados a través de formularios o encuestas online. Algo así como “El voto del público”.
- **Encuestas** vía twitter o Facebook o en el website de la actividad.



## 14. DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

- Publicación de los trabajos realizados en los perfiles de redes sociales creados para la actividad, de la materia o del propio alumnado.
- Publicación en Youtube de las producciones audiovisuales creadas.
- Publicación en el periódico digital del centro, si se dispone de éste.
- Difusión de la actividad en la plataforma Colabor@.
- Publicación en la web de la Biblioteca, del Centro o en el blog de la asignatura o asociado a algún plan o programa específico.

57

## 15. COLABORACIONES EXTERNAS

En caso de estimar oportuno establecer colaboraciones externas, se proponen las siguientes:

- Biblioteca Municipal o biblioteca escolar de otros centros, para los casos en los que sea necesario solicitar préstamo de obras.
- Agencia de publicidad.
- Productora audiovisual.
- Asociaciones juveniles.
- Clubs de lectura locales o en Internet.
- Booktubers.
- Editoriales.
- CEP de la localidad para asesorar y ayudar al profesorado.

## 16. VARIANTES

- 1) Todas las obras son del mismo género o con una temática común.
- 2) Las obras seleccionadas son de un mismo autor (efeméride).
- 3) Videoreseña en Inglés o Francés.



- 4) Elaboración de subtítulos de una videoreseña o Booktrailer.
- 5) Traducción al Castellano de Booktrailers.
- 6) Infografías sobre biografía de determinados autores.
- 7) Recopilación de tweets sobre una misma obra.
- 8) Booktrailer de un libro que haya sido llevado a la gran pantalla.
- 9) Videoreseña de un libro clásico o que haya sido propuesto por los miembros de mayor edad de la familia.
- 10) Fotografía de portada realizada fuera de la biblioteca del centro.

## 17. RECURSOS, MATERIALES Y BIBLIOGRAFÍA

### RECURSOS

- Ejemplares de las obras objeto de lectura.
- Aula TIC, equipos portátiles o tablets.
- Dispositivos móviles y Smartphones.
- Auriculares y micrófono.
- Conexión a Internet y red Wifi.
- Dispositivos de almacenamiento de información.
- Aula con cañón proyector, ordenador y altavoces.
- Opcional: cámara de video, cámara réflex, equipo iluminación, micrófonos y trípode.



## BIBLIOGRAFÍA

### Sobre Booktrailers y Booktubers:

- [https://www.elconfidencial.com/cultura/2016-04-21/son-los-booktubers-tienen-20-anos-y-han-llegado-para-salvar-al-libro\\_1186978/](https://www.elconfidencial.com/cultura/2016-04-21/son-los-booktubers-tienen-20-anos-y-han-llegado-para-salvar-al-libro_1186978/)
- <http://www.educaciontrespuntocero.com/experiencias/booktubers-fomento-de-la-lectura/45655.html>
- <http://compresionlectora.es/revistaisl/index.php/revistaISL/article/view/180/76>
- <https://www.youtube.com/user/laspalabrasdefa>
- <http://www.cruzromon.com/el-video-en-el-mundo-del-libro-booktubers-y-booktrailers/>
- <http://www.lavanguardia.com/cultura/20170322/42798882029/booktubers-literatura.html>
- <http://www.infotechnology.com/culturageek/Booktubers-los-jovenes-que-mezclan-literatura-con-redes-sociales-20170407-0006.html>

**Booktube en Facebook:** <https://www.facebook.com/BooktubeEnEspanol>

### Sobre Booktrailers:

- <https://ebookhermanos.com/como-hacer-tu-booktrailer/>
- <https://ebookhermanos.com/que-es-un-booktrailer/>
- <http://www.megustaescribir.com/recurso/71/los-booktrailers>
- <https://sites.google.com/site/crearunbooktrailer/home>

### Sobre fotografías de portadas y realidad:

- <http://lacriaturacreativa.com/2017/03/01/esta-libreria-triunfa-instagram-gracias-divertidas-fotos-portadas-libros/>
- [https://www.instagram.com/librairie\\_mollat/](https://www.instagram.com/librairie_mollat/)

### Cómo usar Pinterest:



- <https://www.totemguard.com/aulatotem/2012/03/video-tutorial-de-pinterest-en-espanol/>
- <https://www.totemguard.com/aulatotem/2012/02/murales-de-fotos-9-formas-interesantes-de-usar-pinterest-en-el-aula/>

## **Materiales en Colabor@:** Itinerario Agencia de publicidad

## **Mentimeter, una herramienta para captar la atención de tu alumnado:**

- <https://www.mentimeter.com/guides#presentation-view>

60

## **Ejemplos y elaboración de rúbricas de evaluación:**

- <http://www.orientacionandujar.es/2015/08/31/coleccion-100-rubricas-de-evaluacion-para-primaria-secundaria-y-bachillerato/>
- <http://es.slideshare.net/cedecite/documents>
- <http://www.rcampus.com/indexrubric.cfm>
- <http://rubistar.4teachers.org/index.php>

## **Flipped Classroom**

- <http://www.theflippedclassroom.es/>
- <http://www.educaciontrespuntocero.com/tag/flipped-classroom>

## **Aprendizaje basado en proyectos**

- <http://cedec.ite.educacion.es/es/noticias-de-portada/2304-7-elementos-esenciales-del-abp>

